

# Inhalt

Der Mathäser Filmpalast	03+04
Kommunikationsplattform Kino	05+06
Filmhighlights Sommer/Herbst/Winter 2024	07
Kinosaalvermietung	08
Vorreiter in Sachen Technik	09-12
Flyerauslage, Promotion, Monitor- und Plakatwerbung	13 - 15
Leinwandwerbung und Popcorntüten	16
Werbeflächen im Indoorbereich	17
Kinoticket, Sanitärbereich, DigiLights	18
Firmengutscheine	19
Firmengutscheine zum Sofortdruck	20
Snackgutschein, CineCard und Superticket	21
Geschenkfilmdosen	22
Premium Geschenk-Sets	23
Nachhaltigkeit	24+25
Kontakt	26





### Der Mathäser Filmpalast

### Der Mathäser gestern und heute

Der Mathäser ist ein Haus mit Tradition und einer langen, wechselvollen Geschichte: Einst beherbergte der Mathäser den größten Bierausschank der Welt, in dem Kurt Eisner im November 1918 den Freistaat Bayern ausrief. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde in den Komplex erstmals auch ein Filmtheater integriert. Wegen seiner Größe war der Mathäser Filmpalast schon damals ein gefragtes und erfolgreiches Premierenkino.

1996 entschied man sich für einen kompletten Neubau des Hauses, das im Mai 2003 als eine gelungene Kombination aus Büround Freizeitflächen in Top-City-Lage seine Pforten wieder öffnete.

Seitdem besuchen jährlich mehrere Millionen Menschen den erfolgreichen Mix aus Gastronomie, Shoppingmall, Büros, Privatkliniken und Kino.

Hier schreiten die Stars bei großen Filmpremieren über den roten Teppich. Zahlreiche nationale und internationale Filmgrößen waren bereits im Mathäser Filmpalast zu Gast: Unter anderem durften wir Elyas M Barek, Matthias Schweighöfer, Tom Cruise, Kristen Stewart, Cameron Diaz und Joseph Gordon-Levitt zu Premierenveranstaltungen begrüßen. Bei Events dieser Größenordnung warten oft bis zu 1.000 Fans im Foyer und vor dem Kino (un)geduldig auf ihre Idole. Auch der



Münchner Filmemacher Michael "Bully" Herbig ist in regelmäßigen Abständen Gast des Hauses und feierte hier seine Filmpremieren.

Unserem Leitmotiv "Mehr Kino geht nicht" sind wir immer treu geblieben. Daher präsentieren wir im Mathäser Filmpalast nicht nur Filme, sondern bieten unseren Gästen auch ein spannendes und abwechslungs-Alternativprogramm. Sport- und reiches Konzertübertragungen erfreuen sich immer größerer Beliebtheit, so wie auch unsere Anime-Nights, welche von der Kinoleinwand nicht mehr wegzudenken sind. Besonders beliebt sind auch unsere Kinder-Events wie Paw Patrol, Biene Maja oder Barbie. Ein spezielles Rahmenprogramm wird hier für Groß und Klein angeboten. Auch unsere Reihe Klassik im Kino überzeugt mit Highlights aus Oper, Ballett und Theater.





# Der Mathäser Filmpalast

Der Mathäser Filmpalast München ist somit die ideale Kommunikationsplattform für Film, Sport, Musik, TV, Klassik und Games.

Erleben Sie einen virtuellen Rundgang durch den Mathäser Filmpalast auf unserer Webseite unter "Kinoinformationen".

www.mathaeser.de/mm/kinoinformation

Mathäser Filmpalast München Bayerstraße 3–5 80335 München







# Kommunikationsplattform Kino

## Werben im Mathäser Filmpalast - Zielgruppenprofil

#### Menschen lieben Kino!

100% der befragten Personen verbinden Kino mit einem positiven Erlebnis. Sei es der erste Kinobesuch, das erste Date oder sogar ein überraschender Heiratsantrag: Kino ist und bleibt der Ort für große Emotionen. Dank neuster Technologie und vielfältigem Programm ist diese Aussage heute genauso wahr wie vor 100 Jahren. Kino bietet die perfekte Atmosphäre um große Filme zu erleben und um neue Produkte zu entdecken! Mit keinem anderen Medium erreichen Sie eine höhere Aufmerksamkeit als durch das beliebteste Freizeitgut der Deutschen außerhalb ihrer eigenen vier Wände.

Im Jahr 2023 lockten bundesweit Filme wie "Oppenheimer", "Barbie", "Super Mario Bros" und deutsche Filme wie "Das Lehrerzimmer" und "Sonne und Beton" ca. 21 Millionen Menschen in die Kinos.

Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um sich mit den spannenden Parametern von Kinowerbung vertraut zu machen und profitieren Sie von unserer jahrelangen Erfahrung, um Ihr Produkt auf der großen Leinwand zu inszenieren.



### Wer geht ins Kino?

Mit über 500 Filmstarts pro Jahr in Deutschland ist das Kino programm so vielschichtig wie nie zuvor und bietet beste Unterhaltung für jede Zielgruppe zu jeder Jahreszeit.

Der Vorteil großer Multiplexe wie jene der KINOPOLIS Gruppe liegen dabei u.a. in der Flexibilität. Nicht selten können 10 oder mehr Filme gleichzeitig eine Vorstellung haben. Kino war und ist ein Medium für jedermann.

Das Durchschnittsalter lag bei deutschen Kinobesuchern im Jahr 2023 bei 39,1 Lebensjahren. Auch in puncto Geschlechterverteilung zeichnet sich ein ausgewogenes Bild ab. Ein klares Indiz dafür, dass Kino Menschen in allen Altersgruppen und über die gesamte gesellschaftliche Spannweite anzieht.





# Kommunikationsplattform Kino

Die 10 – 29-Jährigen machen mit 36 % eine große Gruppe der Kinogänger aus. Kino ist hier ein selbstverständliches Freizeitvergnügen. Kein Wunder, hier gibt es jede Woche Neues zu entdecken. In Bezug auf die Ticket-Anteile lagen die 10–19-Jährigen mit 22 % an der Spitze und damit einige Prozentpunkte über den 30–39-Jährigen.

Ebenso hat in allen Altersgruppen die Besuchsintensität im Vergleich zum Vorjahr zugenommen. Sie stieg auf 4,3 Tickets pro Person und erzielte damit fast das Niveau von 2019 (4,4 Tickets pro Person). Mit durchschnittlich 4,5 Tickets lagen die Pro-Kopf-Tickets bei den 50- bis 59-Jährigen und über 60-Jährigen am höchsten und etwas über dem Durchschnitt der Gesamtbevölkerung. Hierzu tragen nicht nur entsprechende Filme bei, sondern auch der gehobene Service und Komfort und die Aufführungen von alternativem Content wie etwa Live-Übertragungen aus den großen Opernhäusern der Welt.

Kino ist dabei nicht nur für jede Altersgruppe da, sondern auch für jeden Geschmack und Lifestyle. Nutzen Sie die Vorteile von Kinowerbung dank Filmgenres und Filmreihen: exakte Zielgruppenansprache, keine Streuverluste, nachhaltige Wirkung! Und das zu einem einmaligen Preis-Leistungs-Verhältnis.

#### Wie kommt mein Produkt ins Kino?

Mit unserer Erfahrung stehen wir Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Sie können Ihre Werbebotschaft nicht nur auf der großen Leinwand verbreiten, sondern auch auf den zahlreichen Monitoren in den Foyers. Die Werbeformen im Kino sind zahlreich: Produktsampling auf den Kinositzen, Promotion Aktionen im Kinofoyer, oder das Branding von Popcorntüten. Wir finden den geeigneten Rahmen für Ihr Produkt.









# Filmhighlights Sommer/Herbst/Winter 2024



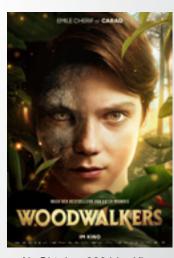
Ab August 2024 im Kino



Ab Oktober 2024 im Kino



Ab August 2024 im Kino



Ab Oktober 2024 im Kino



Ab August 2024 im Kino



Ab November 2024 im Kino



Ab September 2024 im Kino



Ab November 2024 im Kino



Ab Oktober 2024 im Kino



Ab Dezember 2024 im Kino





## Kinosaalvermietung

## Tagungen, Konferenzen, Workshops

Großes Kino ist Entertainment, Emotion und ein gesellschaftliches Gemeinschaftserlebnis. Nutzen Sie den Erlebnischarakter für Ihr Event.

Welche Art von Veranstaltung Sie auch planen, der Mathäser Filmpalast bietet mit seinen 14 Sälen und räumlichen Gegebenheiten einzigartige Voraussetzungen: Säle unterschiedlichster Größenordnung, Amphitheaterbestuhlung, Premiumsessel, ein unvergleichbares Sounderlebnis und perfekte Sicht auf riesige Leinwände sowie großzügige Foyer- und Loungeflächen.

So individuell wie Ihre Veranstaltung sind auch unsere Catering-Möglichkeiten. Ob mit den Kinoklassikern Popcorn und Cola, einem 007-Martini, Fingerfood oder einem exklusiven Menü. Gerne inspirieren wir Sie mit unseren Catering Ideen oder entwerfen gemeinsam mit Ihnen ein kulinarisches Konzept für Ihre Veranstaltung. Überzeugen Sie sich vom reichhaltigen Angebot unserer Partner, dem Restaurant "35milli(m)eter mit dem Stadtgarten und der "35mm<sup>2</sup>" Bar.

Der Mathäser Filmpalast bietet den perfekten Rahmen für ein breites Spektrum von Veranstaltungen.

### Veranstaltungstechnik

Der Mathäser Filmpalast verfügt über die bestmöglichen technischen Voraussetzungen und digitalen Projektionsmöglichkeiten. Von modernster Ton-, Licht-, und Video-Technik bis hin zu komplexen Live-Übertragungen oder Hybridveranstaltungen.

### **Kinoticketpreis**

Hier gelten die aktuellen Tagespreise. Diese sind abhängig vom Veranstaltungstag sowie der Filmauswahl und der Uhrzeit.







### Mathäser - Kino der Königsklasse

Zugegeben, Filme lassen sich heute auf zahlreichen Medien wiedergeben. Ein Grund mehr, unseren Gästen immer wieder Spitzentechnologien zu bieten, die den Filmgenuss steigern und das gemeinsame Filmerlebnis unvergessen machen. KINOPOLIS ist seit jeher Vorreiter in der Etablierung neuer Kinotechniken. Einige Highlights möchten wir Ihnen gerne vorstellen. Ihre Kunden und Gäste werden begeistert sein!

3D - zum Anfassen nah

Nach vielen eher weniger gelungenen Versuchen in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts, 3D-Filme auf den Weg zu bringen, gelang James Camerons "Avatar" im Jahr 2009 der Durchbruch. Seitdem nutzt eine steigende Anzahl von Filmen die Möglichkeiten moderner digitaler Projektion. In hoher Frequenz werden abwechselnd für das linke und das rechte Auge Bilder auf eine spezielle Silberleinwand projiziert. Im Gehirn werden

die perspektivisch versetzten Bilder zu einem dreidimensionalen Bewegtbild zusammengeführt – mit einem verblüffenden Tiefeneindruck, wie er auf heimischen Fernsehern nicht möglich wäre. Der Mathäser Filmpalast verteilt hierzu kostenfrei passive Polarisationsbrillen an seine Gäste, die federleicht und ohne störenden Shutter-Effekt ein angenehmes Filmerlebnis bescheren.





#### 4K - beste Schärfe

Als erstes KINOPOLIS Haus installierte der Münchner Mathäser in seinem Premierensaal (m) K6 einen aufwendigen 4K-Projektor. Mit sagenhaften 4096 x 2160 Bildpunkten lässt sich so auf der fast 200 Quadratmeter umspannenden Leinwand jedes Detail erkennen.







#### D-BOX - mitten im Film

Die rasche Akzeptanz bei Action-Fans verhalf D-BOX zu einem sagenhaften Aufstieg der bequemen Sessel mit integrierten Motion-Effekten. Dabei wird nicht einfach nur per Zufall "gerüttelt"! In stetig steigender Zahl werden Blockbuster mit einer eigenen Informationsspur für D-BOX ausgeliefert. Darin haben Hollywoods Motion-Designer für jeden Film hochpräzise Bewegungen kreiert, ohne dass andere Zuschauer davon belästigt werden. Von subtilem Zittern bis zum höllischfiesen Wow-Effekt – D-BOX katapultiert Sie garantiert in die vierte Kinodimension.

# DOLBY ATMOS – perfekter Sound für Ihre Ohren

Wenn Sie Ihre Augen schließen, erfahren Sie Geräusche um sich herum. Von den Seiten genauso, wie von vorne, von hinten... oder eben auch von oben. Denken Sie an den sanften Regen eines Sommergewitters oder die sirrenden Rotoren eines Helikopters. Mit Atmos etabliert Sound-Veteran Dolby erstmals sein "The Voice of God"-System mit intensiven Deckenlautsprechern. Aber nicht nur das. Eine ausgeklügelte Architektur von Dutzenden von Lautsprechern auf allen Seiten kann so präzise wie nie zuvor angesteuert werden. Entdecken Sie diese akustischen Details und erleben Sie einen Sound so reich und wuchtig wie nie zuvor.

# Laserprojektion – äußerst brillante und lebendige Farben

Unsere neuesten RGB-Laser Projektoren der Firma Barco zeichnen erzeugen eine Helligkeit von bis zu 40.000 Lumen und überzeugen darüber hinaus durch 70 % Einsparung gegenüber Xenon Lampen, mit einer äußerst hohen Energieeffizienz. Darüber hinaus sorgt die 4K Auflösung für ein maximal scharfes Bild.

KINOPOLIS setzt kompromisslos auf die bestmögliche Qualität für den Zuschauer und damit auf ein beispielloses Kinoerlebnis.











Die Premium-Sessel im Mathäser Filmpalast Genießen Sie das perfekte Kinoerlebnis mit dem ultimativem Sitz-Komfort auf unseren Premium-Sesseln!

Lassen Sie sich von der Relax-Möglichkeit mit großzügiger Beinfreiheit und Fußhocker begeistern, nutzen Sie den integrierten Tisch für Ihre Kinosnacks und erleben Sie Kino in einem hollywoodreifen Sitz-Seh-Erlebnis! Gönnen Sie sich jetzt das Premium-Sessel Upgrade – gemütlicher kann Kino kaum sein! Ihre Premium-Vorteile:

- Mehr Platz
- Verstellbare Rückenlehne
- Viel Beinfreiheit
- Eigener Fußhocker
- Extra breite Sitzfläche
- Integrierter Tisch

#### **Ambient Light – einzigartige Effekte**

Der Kinosaal (m) K6 im Mathäser hat ein völlig neues Licht- und Raum-Erlebnis. Mit modernster Technologie wird das Vorprogramm mit Lichteffekten über die Leinwand hinaus begleitet. Der ganze Raum wird dabei zur Leinwand. Die digital animierte Licht- und Rauminstallation kann hunderttausende von unterschiedlichen Lichteffekten erzeugen. Tauchen Sie ein, in ein völlig neues Kinoerlebnis mit dem innovativen 3D Light System.













# **DOLBY CINEMA™**

"Der Sound, die Leinwand und die Farben – das ist einfach unglaublich!" Stefan Murr, Schauspieler

# Einzigartige Bildqualität mit dem Dolby Vision Dual-Laser Projektionssystem

Durch unglaublich realistische Bilder Details entdecken, die man vorher nie gesehen hätte. Hier werden gängige Projektoren um das Doppelte übertroffen, was an den maximal leuchtenden Bilder, egal ob in 2D oder 3D deutlich merkt – schwarz ist endlich richtig schwarz!

### Atemberaubender Sound mit Dolby Atmos®

Atemberaubender, realistischer Sound – von allen Seiten – auch von oben! Mitten im Geschehen. Dank dynamischer Klangarchitektur beeindruckende Geräusche im gesamten Kinosaal. Der Sound ist intensiv wie nie zuvor!

# Innovatives Design: Eine neue Kinoarchitektur

In einen Film eintauchen heißt sich fallen lassen. Bei Dolby Cinema™ beginnt die Reise schon vor Filmbeginn! Hinein in das Abenteuer durch komfortable Premium-Ledersessel, perfekter Blick von allen Sitzen und eine Innenausstattung ohne unnötige Ablenkungen lassen einen alles vergessen lassen. Volle Konzentration auf das Filmgeschehen!











### Werben im Kino

### Große Emotionen rund um Ihr Produkt

Der Mathäser Filmpalast ist ein fester Bestandteil der Stadt, er liegt im Herzen Münchens zwischen Stachus und Hauptbahnhof. Ein Treffpunkt für Jung und Alt. Ein Ort, den man positiv mit Spaß und Entspannung verbindet. Kino ist somit nicht nur das perfekte Umfeld für die Bewerbung neuer Filme, sondern auch ein Schaufenster für Ihre Produkte!

Über alle Jahreszeiten hinweg erreichen Sie Ihre Kunden in einer entspannten Freizeitatmosphäre, die beim Warten auf den Filmbeginn gerne Neues entdecken.

Mit Werbung im Mathäser Filmpalast können Sie strahlen! Sei es Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihr Service – auf unseren Leinwänden bringen wir Sie ganz groß raus! Doch unsere effektive Kinowerbung bleibt nicht nur auf unsere Leinwände beschränkt: von unübersehbaren Bannern und Plakaten bis hin zu leuchtender Werbung auf unseren

Monitoren – wann, wo und wie oft Sie wollen. Doch das ist noch nicht alles. Mit gezielter Platzierung auf Kinotickets und Popcorn-Tüten kommen Sie den Kinobesuchern ganz nah und erreichen Ihre Zielgruppe direkt und bleiben in Erinnerung.

Persönlicher und direkter geht es auch durch einen aufmerksamkeitsstarken Promotion-Stand. Kino ist stets ein attraktiver Ort für Ihre Teampromotion. Nutzen Sie die großen Foyerflächen im mathäser filmpalast und die Verweildauer der Gäste um die Bindung zur Zielgruppe zu stärken du Ihr Produkt zum Star zu machen!

100 % der Befragten verbinden mit Kino ein positives Erlebnis. Verbinden Sie dies mit Ihrer Werbung – hier bei uns im Kino.







# **Teampromotion, Sitzplatzsampling**

Kino ist stets ein attraktiver Ort für Ihre Teampromotion. Nutzen Sie die großen Standflächen der Kinos und die lange Verweildauer der Kinogäste, um Ihr Produkt zum Star zu machen!

Produktsampling ist durch Auslage auf den Kinositzen möglich. Ideal für Werbemuster und Flyer und als Ergänzung zur Leinwandwerbung. Preise pro Sample zzgl. MwSt. und Produktionskosten.

### **Preise Sampling**

IVW 0-49	0,45€
IVW 50-98	0,55€
IVW > 98	0,60€













# **Digitale Medien, Monitore**

Neben klassischen Printmedien bieten wir ebenso Werbezeiten auf den hochmodernen Foyermonitoren. Über ein faires Rotationsprinzip können Stills und Clips über die gesamte Öffnungszeit hinweg abgespielt werden.

















## Leinwandwerbung und Popcorntüten

### Leinwandwerbung

Werbung vor dem Kinofilm: Bei keinem anderen Medium ist der Kunde so aufnahmebereit! Man kann keine Sender wechseln – der ideale Rahmen für zielgerichtete Werbung, die ins Herz trifft. Wir setzen Ihre Werbung auch filmbezogen ein. Der Werbeblock ist auf 20 Minuten beschränkt.

Buchen Sie über unsere Partnerfirma: Weischer Media

Kontakt: www.weischer.media

### Werbung auf Popcorntüten

Hohe Wahrnehmung, die schmeckt! Popcorn gehört zum Kinovergnügen dazu – seien Sie mit Ihrer Werbung dabei. Mit attraktiv gestalteten Popcorntüten erreichen Sie garantiert die Aufmerksamkeit der Besucher.

Mindestabnahme 1.000 Stück, Größe 3, 85 oz. Das Motiv muss vom Kino freigegeben werden. Ab einer Auflage von 10.000 Stück sind Sonderpreise möglich, sprechen Sie uns gerne an!



### Preise Popcorntüten

IVW 0-49	0,90 € pro Tüte
IVW 50-98	2,00 € pro Tüte
IVW > 98	3,10 € pro Tüte

Die Preise verstehen sich netto, zzgl. MwSt. und anfallender Produktionskosten.







### Werbeflächen

### Größer geht's kaum!

Unsere Indoor-Flächen im Kinofoyer garantieren eine exklusive Platzierung Ihrer Werbung sowie eine hohe Aufmerksamkeit. Im Umfeld von Filmbannern wird Ihre Werbung garantiert zum Blockbuster.

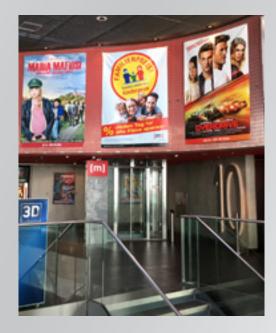
#### **Banner**

Mittelpunkt des Mathäsers bilden die Rolltreppen und der Haupteingang. Hier befindet sich die wohl prominenteste Werbefläche für Banner. Zusätzlich bieten wir im gesamten Kinofoyer diverse weitere Werbeflächen für Banner an.

### Glasfassade Kinofoyer

Der Mathäser Filmpalast verfügt über zwei Glasfassaden-Werbeflächen, ideal für große Imagekampagnen. Eine Fläche befindet sich im Kinofoyer unmittelbar vor der Haupt-Süßwarentheke, die zweite Fläche befindet sich im Kinofoyer unmittelbar gegenüber dem Premierensaal.

Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.



### Preise für Indoor-Werbeflächen pro Monat\*

	Eingangsbereich Bayerstraße	Glasfläche Rolltreppen EG	div. Flächen im Kinofoyer	Fensterfassade 1.OG	Fensterfassade 2.OG
Format (Breite x Höhe)	2,50 x 3,53 m	1,95 x 5,00 m	1,78 x 2,52 m	15,39 x 4,85 m	9,36 x 6,59 m
Preis/Monat	2.100 €	1.900 €	900 €	9.000 €	7.500 €







<sup>\*</sup> Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt und Produktionskosten. Weitere Informationen zu unseren Indoor-Flächen erhalten Sie auf Anfrage.

## Kinoticket, Sanitärbereich, DigiLights

#### Kinoticket-Rückseite

Ein Kinoticket benötigt jeder Kinogast – eine ideale Werbeform, wenn Sie aus Kinokunden Ihre Kunden machen möchten; ideal für Couponing und als Ergänzung zu Leinwand- oder Monitorwerbung im Kino.

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen? Unsere Partnerfirma Weischer Cinema steht Ihnen gerne beratend zur Verfügung:

Weischer Cinema Regio GmbH www.weischer.media



#### Sanitärbereich

Plakatwerbung im Sanitärbereich des Kinos. Das Motiv muss vom Kino freigegeben werden. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

### **DigiLights**

Zusätzlich können Sie Ihre Werbung auf unseren digitalen Stelen im Kinofoyer platzieren. Weitere Informationen erhalten Sie über unseren externen Partner:

Edgar Ambient Media Group GmbH www.edgar.de









## **Firmengutscheine**

### Schenken Sie Kino!

Unternehmensinterne Anlässe bieten eine ideale Möglichkeit, Mitarbeitermotivation und Kundentreue zu fördern. Gerade bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern ist es

nicht immer einfach, mit dem richtigen Präsent den persönlichen Geschmack zu treffen. Der Mathäser Filmpalast bietet Ihnen die ideale Lösung! Schenken Sie Ihren Mitarbeitern und Kunden das Beste: eine schöne Zeit. Schenken Sie Kino! Wir bieten verschiedene Gutscheinvarianten – für jeden Anlass ein passendes Angebot.

### Kinogutschein:

Der Kinogutschein ermöglicht den Besuch einer 2D-Kinovorstellung an jedem Tag und zu jeder Uhrzeit. Er gilt für eine Person und ist übertragbar. Bei größeren Bestellmengen erhalten Sie einen Firmenrabatt.

#### Preise siehe Tabelle VI



#### 3D-Gutschein:

Der 3D-Gutschein ist gültig für den Besuch einer 3D-Vorstellung und an jedem Tag einlösbar. Der Gutschein ist für eine Person gültig und kann übertragen werden.

#### Preise siehe Tabelle VI



Für individuelle Angebote zu unserem Gutschein-Sortiment wenden Sie sich bitte per E-Mail an gutscheine@kinopolis.de

### **Preise Kinogutscheine**

Kinogutscheine			
20-200	7,50€		
201-400	7,10€		
401 –600	6,70€		
ab 601	6,50€		

3D-Gutscheine			
1-100	10,90€		
ab 101	10,50€		

Gutscheine gelten in allen Häusern (außer im Gloria Palast). Im Preis der 3D-Gutscheine ist die 3D-Brille enthalten. Alle Preise inkl. MwSt. Preise pro Gutschein.







# Firmengutscheine zum Sofortdruck

# Firmengutscheine zum Sofortdruck:

Ab sofort bieten wir Ihnen unsere Kino- und Snackgutscheine auch als fertiges PDF zum Sofortdruck an! Damit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Mitarbeitern und Kunden die Gutscheine bequem per Mail zuzusenden.

Ob Kinogutschein – wahlweise für 2D- oder 3D-Kinovorstellungen –, Snackgutschein oder Komplettpaket mit 2x Kino, 2x Softdrink, 1x Popcorn: Wir bieten Ihnen die ideale Lösung für Ihre Incentives. Bei größeren Abnahmemengen können wir die Gutscheine für Sie auch mit Ihrem Firmenlogo versehen. Sprechen Sie uns an!











## Snackgutschein, CineCard und Superticket

### Snackgutschein:

Als ideale Ergänzung zu unseren Kinogutscheinen bieten sich unsere Snackgutscheine an. Die Gutscheine sind gültig für ein Softgetränk (0,5 l) sowie eine Portion Popcorn (130 oz). Passend als Geschenk zu einem Kinogutschein bietet er dem Beschenkten die Möglichkeit, zusätzlich zum Kinobesuch das passende Menü zu genießen.

Einzelpreis: 7,60 € inkl. MwSt.



### CineCard-Geschenkgutschein:

Die CineCard bietet Kino zum Verschenken für jeden Geldbeutel, denn Sie bestimmen den Geldbetrag, der aufgeladen werden soll. Mit der CineCard können Sie das Kinoticket, aber auch alle Waren der Süßwarentheke bargeldlos bezahlen. Und wenn die Karte leer ist, dann kann sie einfach wieder aufgeladen werden. Ein weiterer Vorteil der CineCard: Die Karte ist nicht personengebunden, d.h., sie kann übertragen werden. Mehr Informationen zur Einbindung als Kooperationspartner erhalten Sie auf Anfrage.

Wir bieten die CineCards auch in unterschiedlichen Designs an.



### **Superticket:**

Kino. Super. Günstig.

Mit dem Superticket gibt's 5 x unbeschwerten Kinospaß für nur je 7 €! Das Superticket kann an jedem Tag für alle regulären 2D-Vorstellungen direkt an den Kinokassen eingesetzt werden und ist natürlich auch zum Verschenken bestens geeignet.

Mit unserem Superticket sparen Sie bis zu 30 % gegenüber dem Einzelkauf.

**Einzelpreis: 35€ inkl. MwSt.** (5x Kino zum Superpreis)







### Geschenkfilmdosen

#### Geschenkfilmdose:

Geschenkfilmdose mit zwei Kinogutscheinen für einen Filmbesuch nach Wahl, zwei Softdrinks (je 0,5 l) und einer Portion Popcorn (mittlere Größe). Für unsere Firmenkunden können wir die Filmdosen zusätzlich mit individuellen Zugaben bestücken. Auch ein firmenspezifisches Branding der Dose ist möglich.

Einzelpreis: 26,90 € inkl. MwSt.

#### **Kinder-Geschenkfilmdose:**

Geschenkfilmdose für Kinder mit einem Kinogutschein (für Kinder bis einschließlich 11 Jahre), einem Softdrink (0,25 l) und einer Portion Popcorn (Kids-Größe).

Einzelpreis: 10,90 € inkl. MwSt.

#### **Bestell-Optionen:**

Bestellmengen unter 20 Stück erhalten Sie auch bequem über unseren Online-Shop unter www.mathaeser.de.

Einen Rabatt auf den Einzelpreis erhalten Sie bei größeren Bestellmengen auf Anfrage an gutscheine@kinopolis.de.







### **Premium Geschenk-Sets**

#### **Premium Geschenk-Set Classic**

Enthalten ist alles, was es für einen unvergesslichen Kinoabend bedarf: 2x Kino – gültig auf unseren neuen Premium-Sesseln und einlösbar für alle regulären 2D & 3D-Kinovorstellungen, 2x Softdrink (für Softdrinks bis 1,01 oder Bier) und 1x Snack (große Portion homemade Popcorn oder Nachos mit einer Sauce).

Einzelpreis nur 34,90 € inkl. MwSt.

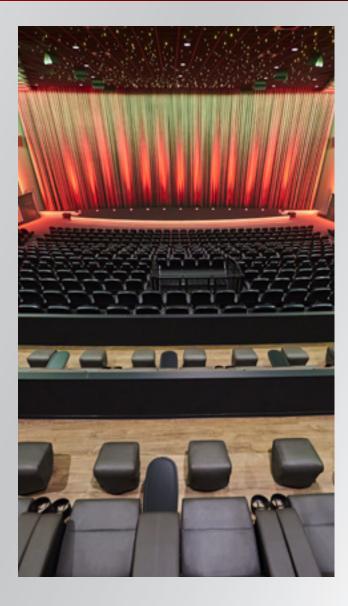


#### **Premium Geschenk-Set Prosecco**

Wer das Premium-Sessel Erlebnis bevorzugt mit einem Prosecco beginnen möchte ist mit dem Premium Geschenk-Set Prosecco bestens bedient. Enthalten sind 2x Kino – gültig auf unseren neuen Premium-Sesseln und einlösbar für alle regulären 2D & 3D-Kinovorstellungen, 2x Softdrink (für Softdrinks bis 1,0l oder Bier), 2x Prosecco und 1x Snack (große Portion homemade Popcorn oder Nachos mit einer Sauce).

Einzelpreis nur 39,90 € inkl. MwSt.





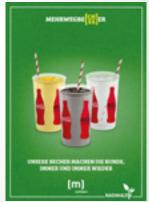




## **Nachhaltigkeit**

Mit einer mehr als 115-jährigen Unternehmensgeschichte ist KINOPOLIS ein Familienunternehmen, das über viele Generationen hinweg durch nachhaltiges Handeln die Weichen für positive Entwicklungsvoraussetzungen für weitere Generationen stellt. KINOPOLIS betreibt neben dem Mathäser Filmpalast überwiegend Multiplex Kinos an bundesweit 17 Standorten mit 142 Leinwänden, über 25.000 Sitzplätzen und begrüßt jedes Jahr mehr als sechs Millionen Gäste in den zum Unternehmen gehörenden Kinos. Auch wenn Vergnügen und Kinogenuss im Mittelpunkt der unternehmerischen Tätigkeit stehen, arbeiten wir kontinuierlich daran, ökologische, wirtschaftliche und soziale Ziele in Einklang zu bringen.





<sup>\*</sup> Kennzeichnung für Produkte, die kein Bisphenol A enthalten

#### Nicht [mehrweg] werfen

Durch den Einsatz von Mehrwegglasflaschen und Mehrwegbechern im Bereich der Süßwarentheke wird die Abfallmenge im Mathäser Filmpalast beträchtlich reduziert. Seit Juli 2021 werden in allen KINOPOLIS Kinos ausschließlich Mehrwegglasflaschen angeboten.

### Mehrwegbe[ss]er

Zusätzlich bietet der Mathäser Filmpalast seit November 2021 Softgetränke ausschließlich in Mehrwegbechern an. Diese bestehen zu hundert Prozent aus wiederverwendbarem Polypropylen (PP), sind spülmaschinenfest und BPA-frei\*. Durch die Umstellung auf Mehrwegbecher konnte die Abfallmenge in unseren Kinos um 65 Tonnen Einwegbecher und weitere fünf Tonnen Verpackungsmüll reduziert werden.

#### [Mais]terhaft verpackt

Kein Kino ohne Popcorn! Unsere Popcornund Nachoverpackungen werden ausschließlich aus recyceltem Papier aus zertifiziert nachhaltiger Forstwirtschaft angeboten. Garantiert ohne Geschmacksverlust!

#### Der [umwelt]rettende Strohhalm

Selbstverständlich haben wir Plastikstrohhalme schon seit langem durch Trinkhalme aus Naturfaserstoff ersetzt. Diese sind nicht nur natürlich gewachsen und biologisch abbaubar, sondern darüber hinaus auch langanhaltend formstabil und geschmacksneutral. Vor uns liegt ein langer Weg – umso mehr freut es uns, dass unsere Kinogäste bereit sind, diesen mit uns zu gehen, um das Kinoerlebnis gemeinsam nachhaltiger zu gestalten.

Prädikat – besonders um[wald]freundlich Alle unsere Druckerzeugnisse entstehen durch eine klimaneutrale Produktion. Dennoch achten wir auf weiteres Einsparpotenzial, um eine unnötige Produktion von Altpapier zu vermeiden.

### Unser [Mehr]weg zu weniger Abfall

Durch die zunehmende Digitalisierung verzichten wir auf gedruckte Wochenflyer. Für Kassenbons wird BPA-freies Thermopapier verwendet, der Druck von Kinotickets wird durch die zunehmende Nutzung von E-Tickets ebenfalls stetig reduziert.





## Nachhaltigkeit

### Wir stehen für euch unter [Öko]strom

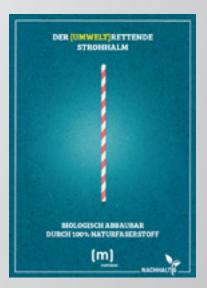
Der Mathäser Filmpalast wird seit Juni 2021 ausschließlich mit Ökostrom betrieben\*\*. Der Strom wird zu 100 % ökologisch aus regenerativen, also erneuerbaren Energiequellen wie Sonne, Wind und Wasser erzeugt. Es entstehen keine Treibhausgase wie CO2 und die Erzeugung trägt nicht zur Erderwärmung bei.

#### [Hoch]spannung für Dich und Dein Auto

Wir unterstützen Elektromobilität! Elektrofahrzeuge sind effizienter, leiser und lokal emissionsfrei. Auf unserer Homepage bieten wir unseren Gästen unter der Rubrik Kinoinformationen / Anfahrt eine Übersicht möglicher E-Ladestationen, die sich in der Nähe unseres Kinos befinden.

















<sup>\*\*</sup> Wir beziehen vom TÜV Süd zertifizierten Ökostrom des Zertifikats EE01.

### Kontakt

### **Ansprechpartner:**

### **Events und Promotion**

Silke Bamberger Laura Seidel Sabrina Barst Schlosserstraße 4 80336 München

Tel.: (089) 51565359

E-Mail: events@cine-art.de







Filmbezogene Aktionen & Event Cinema / Werbeflächen und Anzeigen

Francesco Bertolini Wilhelminenstraße 9 64283 Darmstadt

Tel.: (06151) 2978616 Fax: (06151) 297834

E-Mail: fbertolini@kinopolis.de





