



Inhalt

Der Mathäser Filmpalast	03 + 04
Kommunikationsplattform Kino	05 + 06
Filmhighlights Frühjahr/Sommer 2023	07
Kinosaalvermietung	08
Vorreiter in Sachen Technik	09 – 12
Flyerauslage, Promotion, Monitor- und Plakatwerbung	13 – 15
Leinwandwerbung und Popcorntüten	16
Werbeflächen im Indoorbereich	17
Kinoticket, Sanitärbereich, DigiLights	18
Soziale Netzwerke: Facebook, Instagram & Co.	19
Firmengutscheine	20
Firmengutscheine zum Sofortdruck	21
Snackgutschein, CineCard und Superticket	22
Geschenkfilm Dosen	23
Premium Geschenk-Sets und Schoko-Kino-Box	24
Kontakt	25

Der Mathäser gestern und heute

Der Mathäser ist ein Haus mit Tradition und einer langen, wechselvollen Geschichte: Einst beherbergte der Mathäser den größten Bierausschank der Welt, in dem Kurt Eisner im November 1918 den Freistaat Bayern ausrief. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde in den Komplex erstmals auch ein Filmtheater integriert. Wegen seiner Größe war der Mathäser Filmpalast schon damals ein gefragtes und erfolgreiches Premierenkino.

1996 entschied man sich für einen kompletten Neubau des Hauses, das im Mai 2003 als eine gelungene Kombination aus Büro- und Freizeitflächen in Top-City-Lage seine Pforten wieder öffnete.

Seitdem besuchen jährlich mehrere Millionen Menschen den erfolgreichen Mix aus Gastronomie, Shoppingmall, Büros, Privatkliniken und Kino.

Hier schreiten die Stars bei großen Filmpremieren über den roten Teppich. Zahlreiche nationale und internationale Filmgrößen waren bereits im Mathäser Filmpalast zu Gast: Unter anderem durften wir Elyas M Barek, Matthias Schweighöfer, Tom Cruise, Kristen Stewart, Cameron Diaz und Joseph Gordon-Levitt zu Premierenveranstaltungen begrüßen. Bei Events dieser Größenordnung warten oft bis zu 1.000 Fans im Foyer und vor dem Kino (un)geduldig auf ihre Idole. Auch der



Münchner Filmemacher Michael „Bully“ Herbig ist in regelmäßigen Abständen Gast des Hauses und feierte hier seine Filmpremieren.

Unserem Leitmotiv „Mehr Kino geht nicht“ sind wir immer treu geblieben. Daher präsentieren wir im Mathäser Filmpalast nicht nur Filme, sondern bieten unseren Gästen auch ein spannendes und abwechslungsreiches Alternativprogramm. Sport- und Konzertübertragungen erfreuen sich immer größerer Beliebtheit, so wie auch unsere Anime-Nights, welche von der Kinoleinwand nicht mehr wegzudenken sind. Besonders beliebt sind auch unsere Kinder-Events wie Paw Patrol, Biene Maja oder Barbie. Ein spezielles Rahmenprogramm wird hier für Groß und Klein angeboten. Auch unsere Reihe Klassik im Kino überzeugt mit Highlights aus Oper, Ballett und Theater. Der Mathäser Filmpalast München ist somit die ideale Kommunikations-

Der Mathäser Filmpalast

plattform für Film, Sport, Musik, TV, Klassik und Games.

Erleben Sie einen virtuellen Rundgang durch den Mathäser Filmpalast auf unserer Webseite unter „Kinoinformationen“.

www.mathaeser.de/mm/kinoinformation

Mathäser Filmpalast München
Bayerstraße 3–5
80335 München



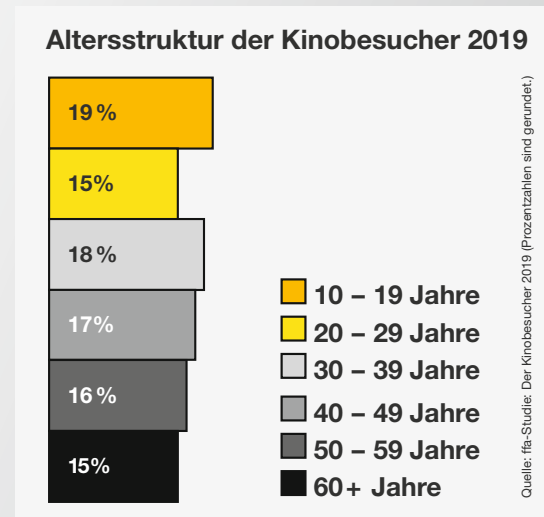
Werben im Mathäser Filmpalast – Zielgruppenprofil

Menschen lieben Kino!

100% der befragten Personen verbinden Kino mit einem positiven Erlebnis. Sei es der erste Kinobesuch, das erste Date oder sogar ein überraschender Heiratsantrag: Kino ist und bleibt der Ort für große Emotionen. Dank neuester Technologie und vielfältigem Programm ist diese Aussage heute genauso wahr wie vor 100 Jahren. Kino bietet die perfekte Atmosphäre um große Filme zu erleben und um neue Produkte zu entdecken! Mit keinem anderen Medium erreichen Sie eine höhere Aufmerksamkeit als durch das beliebteste Freizeitgut der Deutschen außerhalb ihrer eigenen vier Wände.

Im Jahr 2019 lockten bundesweit Filme wie „Die Eiskönigin 2“, „Der König der Löwen“, „Avengers: Endgame“ und deutsche Filme wie „Der Junge muss an die frische Luft“ und „Das perfekte Geheimnis“ ca. 26 Millionen Menschen in die Kinos.

Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um sich mit den spannenden Parametern von Kinowerbung vertraut zu machen und profitieren Sie von unserer jahrelangen Erfahrung, um Ihr Produkt auf der großen Leinwand zu inszenieren.



Wer geht ins Kino?

„Kino ist doch nur für junge Teenager!“ Das stimmt nur bedingt. Mit fast 500 Filmstarts pro Jahr in Deutschland ist das Kinoprogramm so vielschichtig wie nie zuvor und bietet beste Unterhaltung für jede Zielgruppe zu jeder Jahreszeit. Der Vorteil großer Multiplexe wie jene der KINOPOLIS Gruppe liegen dabei u.a. in der Flexibilität. Nicht selten können 10 oder mehr Filme gleichzeitig eine Vorstellung haben. Kino war und ist ein Medium für jedermann.

Das Durchschnittsalter lag bei deutschen Kinobesuchern im Jahr 2019 bei 39,5 Lebensjahren und damit nur knapp unter dem bundesweiten Altersdurchschnitt von ca. 44,5 Lebensjahren. Auch in puncto Geschlechterverteilung zeichnet sich ein ausgewogenes Bild ab. Ein klares Indiz dafür, dass Kino Menschen in allen Altersgruppen und über die gesamte gesellschaftliche Spannweite anzieht.

Kommunikationsplattform Kino

Die 10–29-Jährigen machen mit ca. 35 % eine große Gruppe der Kinogänger aus. Kino ist hier ein selbstverständliches Freizeitvergnügen. Kein Wunder, hier gibt es jede Woche Neues zu entdecken. In Bezug der Ticket Anteile lagen die 10–19-Jährigen mit 19% an der Spitze und damit ein Prozentpunkt über den 30–39-Jährigen. Die 30–39-Jährigen gehen wiederum besonders häufig ins Kino. Mit durchschnittlich je 5 Filmen pro Jahr kann man hier von wahren Kinofans sprechen.

Bemerkenswert ist der Zuwachs im Bereich der Best Ager. So lösten im Vergleich zu 2018 die Altersgruppen 50–59 Jahre und 60–69 Jahre um 20% mehr Tickets. Hierzu tragen nicht nur entsprechende Filme bei, sondern auch der gehobene Service und Komfort und die Aufführungen von alternativem Content wie etwa Live-Übertragungen aus den großen Opernhäusern der Welt.

Kino ist dabei nicht nur für jede Altersgruppe da, sondern auch für jeden Geschmack und Lifestyle. Nutzen Sie die Vorteile von Kinowerbung dank Filmgenres und Filmreihen: exakte Zielgruppenansprache, keine Streuverluste, nachhaltige Wirkung! Und das zu einem einmaligen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Wie kommt mein Produkt ins Kino?

Mit unserer Erfahrung stehen wir Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Sie können Ihre Werbebotschaft nicht nur auf der großen Leinwand verbreiten, sondern auch auf den zahlreichen Monitoren in den Foyers. Die Werbeformen im Kino sind zahlreich: Produktsampling auf den Kinositzen, Promotion Aktionen im Kinofoyer, oder das Branding von Popcorntüten. Wir finden den geeigneten Rahmen für Ihr Produkt.



Filmhighlights Frühjahr / Sommer 2023



Ab April 2023 im Kino



Ab April 2023 im Kino



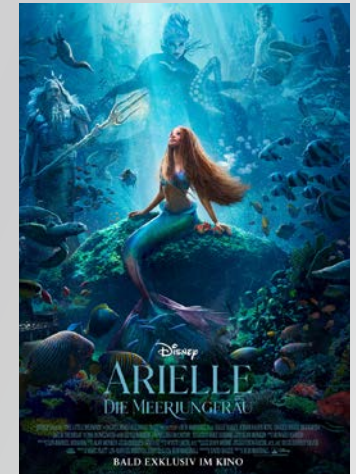
Ab April 2023 im Kino



Ab Mai 2023 im Kino



Ab Mai 2023 im Kino



Ab Mai 2023 im Kino



Ab Juni 2023 im Kino



Ab Juni 2023 im Kino



Ab Juli 2023 im Kino



Ab Juli 2023 im Kino



Ab Juli 2023 im Kino



Ab August 2023 im Kino

Startterminverschiebungen vorbehalten.

Tagungen, Konferenzen, Workshops

Großes Kino ist Entertainment, Emotion und ein gesellschaftliches Gemeinschaftserlebnis. Nutzen Sie den Erlebnischarakter für Ihr Event.

Welche Art von Veranstaltung Sie auch planen, der Mathäser Filmpalast bietet mit seinen 14 Sälen und räumlichen Gegebenheiten einzigartige Voraussetzungen: Säle unterschiedlichster Größenordnung, Amphi-

theaterbestuhlung, Premiumsessel, ein unvergleichbares Sounderlebnis und perfekte Sicht auf riesige Leinwände sowie großzügige Foyer- und Loungeflächen.

So individuell wie Ihre Veranstaltung sind auch unsere Catering-Möglichkeiten. Ob mit den Kinoklassikern Popcorn und Cola, einem 007-Martini, Fingerfood oder einem exklusiven Menü. Gerne inspirieren wir Sie

mit unseren Catering Ideen oder entwerfen gemeinsam mit Ihnen ein kulinarisches Konzept für Ihre Veranstaltung. Überzeugen Sie sich vom reichhaltigen Angebot unserer Partner, dem Restaurant „35milli(m)eter mit dem Stadtgarten und der „35mm²“ Bar.

Der Mathäser Filmpalast bietet den perfekten Rahmen für ein breites Spektrum von Veranstaltungen.

Veranstaltungstechnik

Der Mathäser Filmpalast verfügt über die bestmöglichen technischen Voraussetzungen und digitalen Projektionsmöglichkeiten. Von modernster Ton-, Licht-, und Video-Technik bis hin zu komplexen Live-Übertragungen oder Hybridveranstaltungen.

Kinoticketpreis

Hier gelten die aktuellen Tagespreise. Diese sind abhängig vom Veranstaltungstag sowie der Filmauswahl und der Uhrzeit.

Für Fragen und Angebote erreichen Sie uns unter events@cene-art.de



Mathäser – Kino der Königsklasse

Zugegeben, Filme lassen sich heute auf zahlreichen Medien wiedergeben. Ein Grund mehr, unseren Gästen immer wieder Spitzentechnologien zu bieten, die den Filmgenuss steigern und das gemeinsame Filmerlebnis unvergessen machen. KINOPOLIS ist seit jeher Vorreiter in der Etablierung neuer Kinotechniken. Einige Highlights möchten wir Ihnen gerne vorstellen. Ihre Kunden und Gäste werden begeistert sein!

3D – zum Anfassen nah

Nach vielen eher weniger gelungenen Versuchen in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts, 3D-Filme auf den Weg zu bringen, gelang James Camerons „Avatar“ im Jahr 2009 der Durchbruch. Seitdem nutzt eine steigende Anzahl von Filmen die Möglichkeiten moderner digitaler Projektion. In hoher Frequenz werden abwechselnd für das linke und das rechte Auge Bilder auf eine spezielle Silberleinwand projiziert. Im Gehirn werden

die perspektivisch versetzten Bilder zu einem dreidimensionalen Bewegtbild zusammengeführt – mit einem verblüffenden Tiefeneindruck, wie er auf heimischen Fernsehern nicht möglich wäre. Der Mathäser Filmpalast verteilt hierzu kostenfrei passive Polarisationsbrillen an seine Gäste, die federleicht und ohne störenden Shutter-Effekt ein angenehmes Filmerlebnis bescheren.

4K – beste Schärfe

Als erstes KINOPOLIS Haus installierte der Münchner Mathäser in seinem Premiersaal (m)K6 einen aufwendigen 4K-Projektor. Mit sagenhaften 4096 x 2160 Bildpunkten lässt sich so auf der fast 200 Quadratmeter umspannenden Leinwand jedes Detail erkennen.



Vorreiter in Sachen Technik

D-BOX – mitten im Film

Die rasche Akzeptanz bei Action-Fans verhalf D-BOX zu einem sagenhaften Aufstieg der bequemen Sessel mit integrierten Motion-Effekten. Dabei wird nicht einfach nur per Zufall „gerüttelt“! In stetig steigender Zahl werden Blockbuster mit einer eigenen Informationsspur für D-BOX ausgeliefert. Darin haben Hollywoods Motion-Designer für jeden Film hochpräzise Bewegungen kreiert, ohne dass andere Zuschauer davon belästigt werden. Von subtilem Zittern bis zum höllischen Wow-Effekt – D-BOX katapultiert Sie garantiert in die vierte Kinodimension.

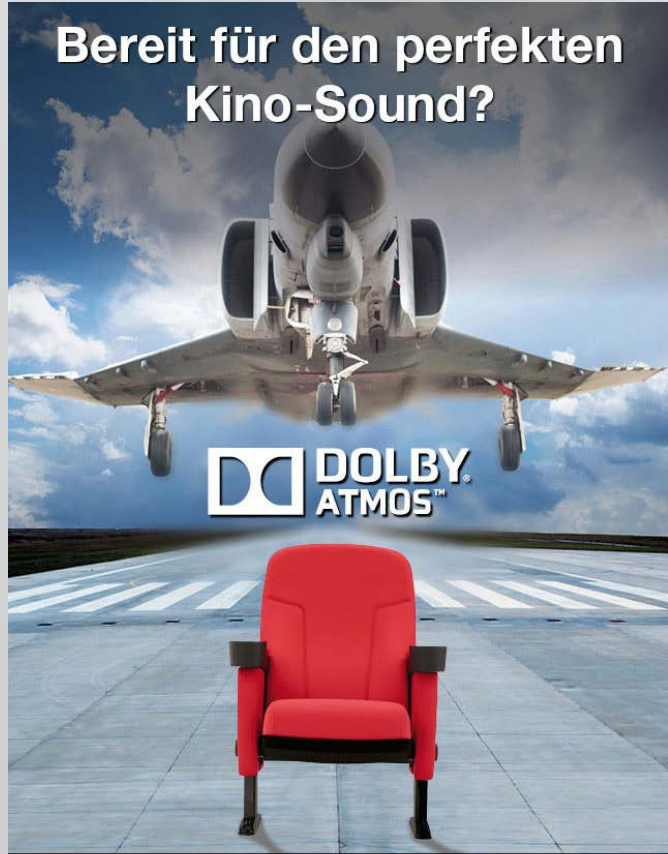
D-BOX
Der Kinossessel, der bewegt.

DOLBY ATMOS – perfekter Sound für Ihre Ohren

Wenn Sie Ihre Augen schließen, erfahren Sie Geräusche um sich herum. Von den Seiten genauso, wie von vorne, von hinten... oder eben auch von oben. Denken Sie an den sanften Regen eines Sommergewitters oder die sirrenden Rotoren eines Helikopters. Mit Atmos etabliert Sound-Veteran Dolby erstmals sein „The Voice of God“-System mit intensiven Deckenlautsprechern. Aber nicht nur das. Eine ausgeklügelte Architektur von Dutzenden von Lautsprechern auf allen Seiten kann so präzise wie nie zuvor angesteuert werden. Entdecken Sie diese akustischen Details und erleben Sie einen Sound so reich und wuchtig wie nie zuvor.

DOLBY
ATMOS

Bereit für den perfekten
Kino-Sound?



DOLBY
ATMOS

(m)
mathäser.

Vorreiter in Sachen Technik

Die Premium-Sessel im Mathäser Filmpalast

Genießen Sie das perfekte Kinoerlebnis mit dem ultimativem Sitz-Komfort auf unseren Premium-Sesseln!

Lassen Sie sich von der Relax-Möglichkeit mit großzügiger Beinfreiheit und Fußhocker begeistern, nutzen Sie den integrierten Tisch für Ihre Kinonacks und erleben Sie Kino in einem hollywoodreifen Sitz-Seh-Erlebnis!

Gönnen Sie sich jetzt das Premium-Sessel Upgrade – gemütlicher kann Kino kaum sein! Ihre Premium-Vorteile:

- Mehr Platz
- Verstellbare Rückenlehne
- Viel Beinfreiheit
- Eigener Fußhocker
- Extra breite Sitzfläche
- Integrierter Tisch

Ambient Light – einzigartige Effekte

Der neue Kinosaal (m)K6 im Mathäser hat ein völlig neues Licht- und Raum-Erlebnis. Mit modernster Technologie wird das Vorprogramm mit Lichteffekten über die Leinwand hinaus begleitet. Der ganze Raum wird dabei zur Leinwand. Die digital animierte Licht- und Rauminstallation kann hunderttausende von unterschiedlichen Lichteffekten erzeugen. Tauchen Sie ein, in ein völlig neues Kinoerlebnis mit dem innovativen 3D Light System.



DOLBY CINEMA™

Einzigartige Bildqualität mit dem Dolby Vision Dual-Laser Projektionssystem

Durch unglaublich realistische Bilder Details entdecken, die man vorher nie gesehen hätte. Hier werden gängige Projektoren um das Doppelte übertroffen, was an den maximal leuchtenden Bilder, egal ob in 2D oder 3D deutlich merkt – schwarz ist endlich richtig schwarz!

„Der Sound, die Leinwand und die Farben – das ist einfach unglaublich!“
Stefan Murr, Schauspieler

Atemberaubender Sound mit Dolby Atmos®

Atemberaubender, realistischer Sound – von allen Seiten – auch von oben! Mitten im Geschehen. Dank dynamischer Klangarchitektur beeindruckende Geräusche im gesamten Kinosaal. Der Sound ist intensiv wie nie zuvor!

Innovatives Design: Eine neue Kinoarchitektur

In einen Film eintauchen heißt sich fallen lassen. Bei Dolby Cinema™ beginnt die Reise schon vor Filmbeginn! Hinein in das Abenteuer durch komfortable Premium-Ledersessel, perfekter Blick von allen Sitzen und eine Innenausstattung ohne unnötige Ablenkungen lassen einen alles vergessen lassen. Volle Konzentration auf das Filmgeschehen!



Große Emotionen rund um Ihr Produkt

Der Mathäser Filmpalast ist ein fester Bestandteil der Stadt, er liegt im Herzen Münchens zwischen Stachus und Hauptbahnhof. Ein Treffpunkt für Jung und Alt. Ein Ort, den man positiv mit Spaß und Entspannung verbindet. Kino ist somit nicht nur das perfekte Umfeld für die Bewerbung neuer Filme, sondern auch ein Schaufenster für Ihre Produkte!

Über alle Jahreszeiten hinweg erreichen Sie Ihre Kunden in einer entspannten Freizeitatmosphäre, die beim Warten auf den Filmbeginn gerne Neues entdecken.

Mit Werbung im Mathäser Filmpalast können Sie strahlen! Sei es Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihr Service – auf unseren Leinwänden bringen wir Sie ganz groß raus! Doch unsere effektive Kinowerbung bleibt nicht nur auf unsere Leinwände beschränkt: von unübersehbaren Bannern und Plakaten bis hin zu leuchtender Werbung auf unseren

Monitoren – wann, wo und wie oft Sie wollen. Doch das ist noch nicht alles. Mit gezielter Platzierung auf Kinotickets und Popcorn-Tüten kommen Sie den Kinobesuchern ganz nah und erreichen Ihre Zielgruppe direkt und bleiben in Erinnerung.

Persönlicher und direkter geht es auch durch einen aufmerksamkeitsstarken Promotion-Stand. Kino ist stets ein attraktiver Ort für Ihre Teampromotion. Nutzen Sie die großen Foyerflächen im Mathäser Filmpalast und die Verweildauer der Gäste um die Bindung zur Zielgruppe zu stärken und Ihr Produkt zum Star zu machen!

100 % der Befragten verbinden mit Kino ein positives Erlebnis. Verbinden Sie dies mit Ihrer Werbung – hier bei uns im Kino.



**Für Fragen und Angebote
erreichen Sie uns unter
events@cin-art.de**

Teampromotion, Sitzplatzsampling

Kino ist stets ein attraktiver Ort für Ihre Teampromotion. Nutzen Sie die großen Standflächen der Kinos und die lange Verweildauer der Kinogäste, um Ihr Produkt zum Star zu machen!

Produktsampling ist durch Auslage auf den Kinositzen möglich. Ideal für Werbemuster und Flyer und als Ergänzung zur Leinwandwerbung. Preise pro Sample zzgl. MwSt. und Produktionskosten.

Preise Sampling

IVW 0–49	0,45 €
IVW 50–98	0,55 €
IVW > 98	0,60 €



Für Fragen und Angebote
erreichen Sie uns unter
[events@cine-art.de](mailto:events@cene-art.de)

Digitale Medien, Monitore

Neben klassischen Printmedien bieten wir ebenso Werbezeiten auf den hochmodernen Foyermonitoren. Über ein faires Rotationsprinzip können Stills und Clips über die gesamte Öffnungszeit hinweg abgespielt werden.

Für Fragen und Angebote erreichen Sie uns unter events@cine-art.de



Leinwandwerbung und Popcorntüten

Leinwandwerbung

Werbung vor dem Kinofilm: Bei keinem anderen Medium ist der Kunde so aufnahmebereit! Man kann keine Sender wechseln – der ideale Rahmen für zielgerichtete Werbung, die ins Herz trifft. Wir setzen Ihre Werbung auch filmbezogen ein. Der Werbeblock ist auf 20 Minuten beschränkt.

Buchen Sie über unsere Partnerfirma:

Weischer.Media

Kontakt: www.weischer.media



Werbung auf Popcorntüten

Hohe Wahrnehmung, die schmeckt! Popcorn gehört zum Kinovergnügen dazu – seien Sie mit Ihrer Werbung dabei. Mit attraktiv gestalteten Popcorntüten erreichen Sie garantiert die Aufmerksamkeit der Besucher.

Mindestabnahme 1.000 Stück, Größe 3, 85 oz. Das Motiv muss vom Kino freigegeben werden. Ab einer Auflage von 10.000 Stück sind Sonderpreise möglich, sprechen Sie uns gerne an!

Preise Popcorntüten

IVW 0–49	0,90 € pro Tüte
IVW 50–98	2,00 € pro Tüte
IVW > 98	3,10 € pro Tüte

Die Preise verstehen sich netto, zzgl. MwSt. und anfallender Produktionskosten.



Werbeflächen

Größer geht's kaum!

Unsere Indoor-Flächen im Kinofoyer garantieren eine exklusive Platzierung Ihrer Werbung sowie eine hohe Aufmerksamkeit. Im Umfeld von Filmbannern wird Ihre Werbung garantiert zum Blockbuster.

Banner

Mittelpunkt des Mathäasers bilden die Rolltreppen und der Haupteingang. Hier befindet sich die wohl prominenteste Werbefläche für Banner. Zusätzlich bieten wir im gesamten Kinofoyer diverse weitere Werbeflächen für Banner an.

Preise für Indoor-Werbeflächen pro Monat*

	Eingangsbereich Bayerstraße	Glasfläche Rolltreppen EG	div. Flächen im Kinofoyer	Fensterfassade 1.OG	Fensterfassade 2.OG
Format (Breite x Höhe)	2,50 x 3,53 m	1,95 x 5,00 m	1,78 x 2,52 m	15,39 x 4,85 m	9,36 x 6,59 m
Preis/Monat	2.100 €	1.900 €	900 €	9.000 €	7.500 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt und Produktionskosten. Weitere Informationen zu unseren Indoor-Flächen erhalten Sie auf Anfrage.

Glasfassade Kinofoyer

Der Mathäser Filmpalast verfügt über zwei Glasfassaden-Werbeflächen, ideal für große Imagekampagnen. Eine Fläche befindet sich im Kinofoyer unmittelbar vor der Haupt-Süßwaretheke, die zweite Fläche befindet sich im Kinofoyer unmittelbar gegenüber dem Premierensaal.

Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.



Kinoticket, Sanitärbereich, DigiLights

Kinoticket-Rückseite

Ein Kinoticket benötigt jeder Kinogast – eine ideale Werbeform, wenn Sie aus Kinokunden Ihre Kunden machen möchten; ideal für Couponing und als Ergänzung zu Leinwand- oder Monitorwerbung im Kino.

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen? Unsere Partnerfirma Weischer Cinema steht Ihnen gerne beratend zur Verfügung:

Weischer Cinema Regio GmbH

www.weischer.media

Sanitärbereich

Plakatwerbung im Sanitärbereich des Kinos. Das Motiv muss vom Kino freigegeben werden. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.



DigiLights

Zusätzlich können Sie Ihre Werbung auf unseren digitalen Stelen im Kinofoyer platzieren. Weitere Informationen erhalten Sie über unseren externen Partner:

Edgar Ambient Media Group GmbH

www.edgar.de

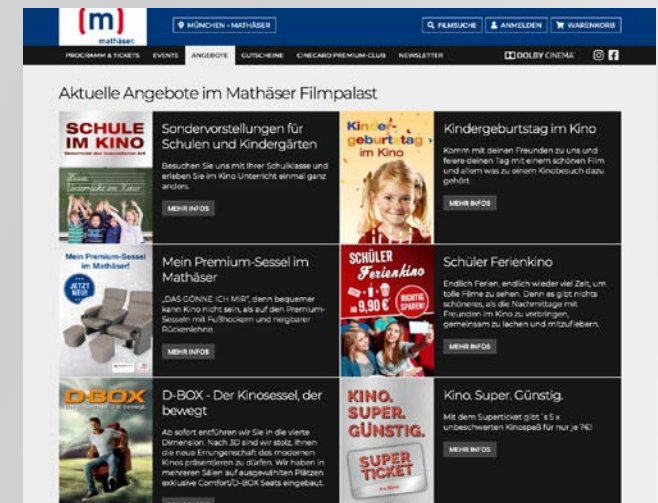


Digitale Filmbegleitung

Mehr Komfort! Das gilt nicht nur für das Film-erlebnis im Kinosaal, sondern auch davor. Immer öfter beginnt die Customer Journey unserer Kinogäste auf unseren Online-Portalen bzw. in unseren Apps. Seit dem Re-launch unserer Website Ende 2016 bieten wir unseren Gästen ein Plus an Service. So können z. B. Ticketbuchungen im eigenen Konto verwaltet und geplante Kinobesuche mit Freunden auf Facebook geteilt werden. Unsere Webseite hat seit Ende 2020 erneut einen neuen Look. Zunehmende Bedeutung, neben unseren Facebook-Seiten, nimmt unser Instagram-Auftritt ein, welcher eine große Beliebtheit erfährt.

Unsere Spezialisten posten filmaffine Inhalte, interagieren mit den Nutzern und schalten Anzeigen. Der Mathäser Filmpalast ist ein Kino der KINOPOLIS-Kinogruppe. Aktuell folgen circa eine viertel Million Nutzer den Social-Media-Inhalten der KINOPOLIS-Kinokette – Tendenz steigend. Film-News und bevorstehende Events können so rasch und zielgenau kommuniziert werden.

Auf unseren Social Media Kanälen findet nur Film- und/oder Kinoeigenwerbung statt. Aus diesem Grund ist eine allgemeine Bewerbung auf diesen Kanälen leider nicht möglich.



facebook

Instagram

Schenken Sie Kino!

Unternehmensinterne Anlässe bieten eine ideale Möglichkeit, Mitarbeitermotivation und Kundentreue zu fördern. Gerade bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern ist es

nicht immer einfach, mit dem richtigen Präsent den persönlichen Geschmack zu treffen. Der Mathäser Filmpalast bietet Ihnen die ideale Lösung! Schenken Sie Ihren

Mitarbeitern und Kunden das Beste: eine schöne Zeit. Schenken Sie Kino! Wir bieten verschiedene Gutscheinvarianten – für jeden Anlass ein passendes Angebot.

Kinogutschein:

Der Kinogutschein ermöglicht den Besuch einer 2D-Kinovorstellung an jedem Tag und zu jeder Uhrzeit. Er gilt für eine Person und ist übertragbar. Bei größeren Bestellmengen erhalten Sie einen Firmenrabatt.

3D-Gutschein:

Der 3D-Gutschein ist gültig für den Besuch einer 3D-Vorstellung und an jedem Tag einlösbar. Der Gutschein ist für eine Person gültig und kann übertragen werden.

Preise Kinogutscheine

Kinogutscheine	
20–200	7,50€
201–400	7,10€
401–600	6,70€
ab 601	6,50€

Preise siehe Tabelle VI

Preise siehe Tabelle VI



3D-Gutscheine	
1–100	10,90€
ab 101	10,50€

Gutscheine gelten in allen Häusern (außer im Gloria Palast). Im Preis der 3D-Gutscheine ist die 3D-Brille enthalten. Alle Preise inkl. MwSt. Preise pro Gutschein.

Für individuelle Angebote zu unserem Gutschein-Sortiment wenden Sie sich bitte per E-Mail an gutscheine@kinopolis.de

Firmengutscheine zum Sofortdruck

Firmengutscheine zum Sofortdruck:

Ab sofort bieten wir Ihnen unsere Kino- und Snackgutscheine auch als fertiges PDF zum Sofortdruck an! Damit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Mitarbeitern und Kunden die Gutscheine bequem per Mail zuzusenden.

Ob Kinogutschein – wahlweise für 2D- oder 3D-Kinovorstellungen –, Snackgutschein oder Komplettpaket mit 2x Kino, 2x Softdrink, 1x Popcorn: Wir bieten Ihnen die ideale Lösung für Ihre Incentives. Bei größeren Abnahmemengen können wir die Gutscheine für Sie auch mit Ihrem Firmenlogo versehen. Sprechen Sie uns an!



Snackgutschein, CineCard und Superticket

Snackgutschein:

Als ideale Ergänzung zu unseren Kinogutscheinen bieten sich unsere Snackgutscheine an. Die Gutscheine sind gültig für ein Softgetränk (0,5l) sowie eine Portion Popcorn (130 oz). Passend als Geschenk zu einem Kinogutschein bietet er dem Beschenkten die Möglichkeit, zusätzlich zum Kinobesuch das passende Menü zu genießen.

Einzelpreis: 7,60€ inkl. MwSt.

CineCard-Geschenkgutschein:

Die CineCard bietet Kino zum Verschenken für jeden Geldbeutel, denn Sie bestimmen den Geldbetrag, der aufgeladen werden soll. Mit der CineCard können Sie das Kinoticket, aber auch alle Waren der Süßwaretheke bargeldlos bezahlen. Und wenn die Karte leer ist, dann kann sie einfach wieder aufgeladen werden. Ein weiterer Vorteil der CineCard: Die Karte ist nicht personengebunden, d.h., sie kann übertragen werden. Mehr Informationen zur Einbindung als Kooperationspartner erhalten Sie auf Anfrage.

Wir bieten die CineCards auch in unterschiedlichen Designs an.

Superticket:

Kino. Super. Günstig.

Mit dem Superticket gibt's 5 x unbeschwertem Kinospaß für nur je 7€! Das Superticket kann an jedem Tag für alle regulären 2D-Vorstellungen direkt an den Kinokassen eingesetzt werden und ist natürlich auch zum Verschenken bestens geeignet.

Mit unserem Superticket sparen Sie bis zu 30 % gegenüber dem Einzelkauf.

Einzelpreis: 35€ inkl. MwSt.

(5 x Kino zum Superpreis)



Geschenkfildosen

Geschenkfildose:

Geschenkfildose mit zwei Kinogutscheinen für einen Filmbesuch nach Wahl, zwei Softdrinks (je 0,5 l) und einer Portion Popcorn (mittlere Größe). Für unsere Firmenkunden können wir die Fildosen zusätzlich mit individuellen Zugaben bestücken. Auch ein firmenspezifisches Branding der Dose ist möglich.

Einzelpreis: 26,90 € inkl. MwSt.



Alle Geschenkfildosen für nur **3 € (inkl. MwSt.)** mehr in der **edlen Geschenkbox** erhältlich!

Kinder-Geschenkfildose:

Geschenkfildose für Kinder mit einem Kinogutschein (für Kinder bis einschließlich 11 Jahre), einem Softdrink (0,25 l) und einer Portion Popcorn (Kids-Größe).

Einzelpreis: 10,90 € inkl. MwSt.



3D-Geschenkfildose:

Für 3D-Liebhaber gibt es die 3D-Geschenkfildose mit zwei 3D-Kinogutscheinen für einen Filmbesuch nach Wahl, zwei Softdrinks (je 0,5 l) und einer Portion Popcorn (mittlere Größe). Lassen Sie sich in die 3. Dimension entführen!

Einzelpreis: 32,90 € inkl. MwSt.



Bestellmengen unter 20 Stück erhalten Sie auch bequem über unseren Online-Shop unter www.mathaeser.de. Einen Rabatt auf den Einzelpreis erhalten Sie bei größeren Bestellmengen auf Anfrage.

Premium Geschenk-Sets und Schoko-Kino-Box

Premium Geschenk-Set Classic

Enthalten ist alles, was es für einen unvergesslichen Kinoabend bedarf: 2x Kino – gültig auf unseren neuen Premium-Sesseln und einlösbar für alle regulären 2D & 3D-Kinovorstellungen, 2x Softdrink (für Softdrinks bis 1,0l oder Bier) und 1x Snack (große Portion homemade Popcorn oder Nachos mit einer Sauce).

Einzelpreis nur 34,90 € inkl. MwSt.



Premium Geschenk-Set Prosecco

Wer das Premium-Sessel Erlebnis bevorzugt mit einem Prosecco beginnen möchte ist mit dem Premium Geschenk-Set Prosecco bestens bedient. Enthalten sind 2x Kino – gültig auf unseren neuen Premium-Sesseln und einlösbar für alle regulären 2D & 3D-Kinovorstellungen, 2x Softdrink (für Softdrinks bis 1,0l oder Bier), 2x Prosecco und 1x Snack (große Portion homemade Popcorn oder Nachos mit einer Sauce).

Einzelpreis nur 39,90 € inkl. MwSt.



Schoko-Kino-Box:

Unsere wohl leckerste Geschenkidee: Verschenken Sie einen Kinogutschein und eine 100g Tafel DIE GUTE SCHOKOLADE. Umweltfreundlich verpackt und mit der beiliegenden Grußkarte ideal für jeden Anlass.

Einzelpreis: 12,90 € inkl. MwSt.



Bestellmengen unter 20 Stück erhalten Sie auch bequem über unseren Online-Shop unter www.mathaeser.de. Einen Rabatt auf den Einzelpreis erhalten Sie bei größeren Bestellmengen auf Anfrage.

Ansprechpartner:

Events und Promotion

Silke Bamberger

Laura Seidel

Sabrina Barst

Schlosserstraße 4

80336 München

Tel.: (089) 51565359

E-Mail: events@cin-art.de



Filmbezogene Aktionen

& Event Cinema /

Werbeflächen und Anzeigen

Francesco Bertolini

Wilhelminenstraße 9

64283 Darmstadt

Tel.: (06151) 2978616

Fax: (06151) 297834

E-Mail: fbertolini@kinopolis.de

