

KINOPOLIS

Mehr Kino geht nicht



Inhalt

Kommunikationsplattform Kino	03 + 04
Filmhighlights Herbst/Winter 2023	05
Die Kinos	06
Kinosaalvermietung	07
Vorreiter in Sachen Technik	08 – 12
Flyerauslage, Promotion, Monitor- und Plakatwerbung	13 – 15
Leinwandwerbung und Popcorntüten	16
Werbeflächen im Indoorbereich	17
Kinoticket, Sanitärbereich, DigiLights	18
Soziale Netzwerke: Facebook, Instagram & Co.	19
Firmengutscheine	20
Firmengutscheine zum Sofortdruck	21
Snackgutschein, CineCard und Superticket	22
Geschenkfilm Dosen	23
Premium Geschenk-Sets und Schoko-Kino-Box	24
Kontakt	25
Die Kinos	26 – 30

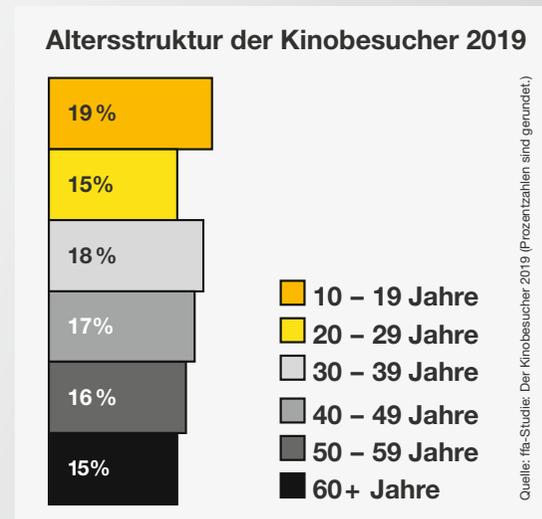
KINOPOLIS – die emotionalste Plattform für Ihr Produkt

Menschen lieben Kino!

100% der befragten Personen verbinden Kino mit einem positiven Erlebnis. Sei es der erste Kinobesuch, das erste Date oder sogar ein überraschender Heiratsantrag: Kino ist und bleibt der Ort für große Emotionen. Dank neuester Technologie und vielfältigem Programm ist diese Aussage heute genauso wahr wie vor 100 Jahren. Kino bietet die perfekte Atmosphäre um große Filme zu erleben und um neue Produkte zu entdecken! Mit keinem anderen Medium erreichen Sie eine höhere Aufmerksamkeit als durch das beliebteste Freizeitgut der Deutschen außerhalb ihrer eigenen vier Wände.

Im Jahr 2019 lockten bundesweit Filme wie „Die Eiskönigin 2“, „Der König der Löwen“, „Avengers: Endgame“ und deutsche Filme wie „Der Junge muss an die frische Luft“ und „Das perfekte Geheimnis“ ca. 26 Millionen Menschen in die Kinos.

Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit, um sich mit den spannenden Parametern von Kinowerbung vertraut zu machen und profitieren Sie von unserer jahrelangen Erfahrung, um Ihr Produkt auf der großen Leinwand zu inszenieren.



Wer geht ins Kino?

„Kino ist doch nur für junge Teenager!“ Das stimmt nur bedingt. Mit fast 500 Filmstarts pro Jahr in Deutschland ist das Kinoprogramm so vielschichtig wie nie zuvor und bietet beste Unterhaltung für jede Zielgruppe zu jeder Jahreszeit. Der Vorteil großer Multiplexe wie jene der KINOPOLIS Gruppe liegen dabei u.a. in der Flexibilität. Nicht selten können 10 oder mehr Filme gleichzeitig eine Vorstellung haben. Kino war und ist ein Medium für jedermann.

Das Durchschnittsalter lag bei deutschen Kinobesuchern im Jahr 2019 bei 39,5 Lebensjahren und damit nur knapp unter dem bundesweiten Altersdurchschnitt von ca. 44,5 Lebensjahren. Auch in puncto Geschlechterverteilung zeichnet sich ein ausgewogenes Bild ab. Ein klares Indiz dafür, dass Kino Menschen in allen Altersgruppen und über die gesamte gesellschaftliche Spannweite anzieht.

Kommunikationsplattform Kino

Die 10–29-Jährigen machen mit ca. 35 % eine große Gruppe der Kinogänger aus. Kino ist hier ein selbstverständliches Freizeitvergnügen. Kein Wunder, hier gibt es jede Woche Neues zu entdecken. In Bezug der Ticket Anteile lagen die 10–19-Jährigen mit 19% an der Spitze und damit ein Prozentpunkt über den 30–39-Jährigen. Die 30–39-Jährigen gehen wiederum besonders häufig ins Kino. Mit durchschnittlich je 5 Filmen pro Jahr kann man hier von wahren Kinofans sprechen.

Bemerkenswert ist der Zuwachs im Bereich der Best Ager. So lösten im Vergleich zu 2018 die Altersgruppen 50–59 Jahre und 60–69 Jahre um 20% mehr Tickets. Hierzu tragen nicht nur entsprechende Filme bei, sondern auch der gehobene Service und Komfort und die Aufführungen von alternativem Content wie etwa Live-Übertragungen aus den großen Opernhäusern der Welt.

Kino ist dabei nicht nur für jede Altersgruppe da, sondern auch für jeden Geschmack und Lifestyle. Nutzen Sie die Vorteile von Kinowerbung dank Filmgenres und Filmreihen: exakte Zielgruppenansprache, keine Streuverluste, nachhaltige Wirkung! Und das zu einem einmaligen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Wie kommt mein Produkt ins Kino?

Mit unserer Erfahrung stehen wir Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Sie können Ihre Werbebotschaft nicht nur auf der großen Leinwand verbreiten, sondern auch auf den zahlreichen Monitoren in den Foyers. Die Werbeformen im Kino sind zahlreich: Produktsampling auf den Kinositzen, Promotion Aktionen im Kinofoyer, oder das Branding von Popcorntüten. Wir finden den geeigneten Rahmen für Ihr Produkt.



Filmhighlights Herbst/Winter 2023



Ab September 2023 im Kino



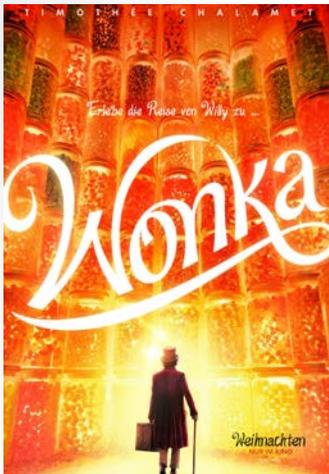
Ab Oktober 2023 im Kino



Ab November 2023 im Kino



Ab November 2023 im Kino



Ab Dezember 2023 im Kino



Ab Dezember 2023 im Kino



Ab Dezember 2023 im Kino



Ab Dezember 2023 im Kino

Startterminverschiebungen vorbehalten.

Die Kinos

Unser Unternehmen ist bundesweit von Bonn über Freiberg bis München vertreten. Zurzeit bespielt die KINOPOLIS Gruppe 18 Kinocenter mit 150 Leinwänden und über 26.000 Sitzplätzen. Der überwiegende Teil der Kinos befindet sich in zentraler, innerstädtischer Lage. Die übrigen Kinos sind in unmittelbarer Nähe moderner, verkehrsgünstig angeschlossener Einkaufszentren gelegen. Unser Premium-Kino, der Gloria Palast am Stachus in München, bietet Filmgenuss pur in einem gepflegten, zeitlos stilvollen Ambiente auf höchstem Niveau (Detailinformationen auf Anfrage).

Erleben Sie einen virtuellen Rundgang durch all unsere Kinos auf unserer Webseite unter „Kinoinformationen“.

Summe Standorte	18
Summe Leinwände	150
Summe Sitzplätze	26.319
Summe IVW	455

Tabelle I: Standort-Übersicht

Ort	Filmtheater	Leinwände	Plätze**	D-Box Sitze	Premium-Sessel	IVW*
Aschaffenburg	KINOPOLIS	11	1.602	40	257	33
Bad Homburg	KINOPOLIS	7	950	40	224	Eröffnung 2023
Bonn Bad Godesberg	KINOPOLIS	11	2.105	40	323	30
Darmstadt	KINOPOLIS	8	1.840	40	31	29
Darmstadt	Citydome / Programmkinos Rex	12	1.281			22
Freiberg	KINOPOLIS	5	863			12
Gießen	Kinocenter	4	470			5
Gießen	KINOPOLIS	9	1.355	44	105	29
Hanau	KINOPOLIS	8	998	40	134	24
Karlsruhe	Universum City	5	713	21		9
Koblenz	KINOPOLIS	14	1.759	40	288	34
Landshut	KINOPOLIS	11	1.596		104	24
München	Mathäser Filmpalast	14	3.832	84	360	90
München	Gloria Palast	1	242		242	4
Rosenheim	KINOPOLIS	8	1.190	40	177	20
Main Taunus Frankfurt	KINOPOLIS	12	3.266	32	436	55
Rhein Neckar Viernheim	KINOPOLIS	10	2.257	40	323	35
Alle Standorte			26.319			455

* 1 IVW = 10.000 Besucher / Jahr

** Plätze = Alle Sitzplätze inkl. Rollstuhlplätze, Premiumsessel und D-Box Sitze.

Schulungen, Tagungen, Workshops – Ihr Event bei uns im Kino!

Großes Kino ist Entertainment, Emotion und ein gesellschaftliches Gemeinschaftserlebnis. Nutzen Sie diesen Erlebnischarakter für Ihren Auftritt, für interne wie externe Veranstaltungen.

Welche Art von Veranstaltung Sie auch immer gerade planen, unsere Kinos und räumlichen Gegebenheiten bieten Ihnen einzigartige Voraussetzungen: Säle unterschiedlichster Größenordnung, Amphithe-

aterbestuhlung, Premiumsessel, ein unvergleichbares Sounderlebnis und perfekte Sicht auf riesige Leinwände sowie großzügige Foyer- und Loungeflächen.

So individuell wie Ihre Veranstaltung sind auch unsere Catering-Möglichkeiten. Ob mit den Kinoklassikern Popcorn und Cola, einem 007-Martini, Fingerfood oder einem exklusiven Menü. Gerne inspirieren wir Sie mit unseren Catering Ideen oder entwerfen gemein-

sam mit Ihnen ein kulinarisches Konzept für Ihre Veranstaltung. Überzeugen Sie sich vom reichhaltigen Angebot unserer Partner.

Mit seinem einzigartigen Ambiente, dem großzügigen Platzangebot und modernster Veranstaltungstechnik bietet der Gloria Palast in München den perfekten Rahmen für ein breites Spektrum von Veranstaltungen. Hier gelten gesonderte Konditionen, die wir Ihnen auf Anfrage gerne zuschicken.

Veranstaltungstechnik

Die Kinos der KINOPOLIS Kette verfügen über die bestmöglichen technischen Voraussetzungen und digitalen Projektionsmöglichkeiten. Von modernster Ton-, Licht-, und Video-Technik bis hin zu komplexen Live-Übertragungen oder Hybridveranstaltungen.

Kinoticketpreis

Hier gelten die aktuellen Tagespreise. Diese sind abhängig vom Veranstaltungstag sowie der Filmauswahl und der Uhrzeit.

Für Fragen und Angebote erreichen Sie uns unter
events@cin-art.de



KINOPOLIS – Kino der Königsklasse

Zugegeben, Filme lassen sich heute auf zahlreichen Medien wiedergeben. Ein Grund mehr, unseren Gästen immer wieder Spitzentechnologien zu bieten, die den Filmgenuss steigern und das gemeinsame Filmerlebnis unvergessen machen. KINOPOLIS ist seit jeher Vorreiter in der Etablierung neuer Kinotechniken. Einige Highlights möchten wir Ihnen gerne vorstellen. Ihre Kunden und Gäste werden begeistert sein!

3D – zum Anfassen nah

Nach vielen eher weniger gelungenen Versuchen in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts, 3D-Filme auf den Weg zu bringen, gelang James Camerons „Avatar“ im Jahr 2009 der Durchbruch. Seitdem nutzt eine steigende Anzahl von Filmen die Möglichkeiten moderner digitaler Projektion. In hoher Frequenz werden abwechselnd für das linke und das rechte Auge Bilder auf eine spezielle Silberleinwand projiziert. Im Gehirn werden

die perspektivisch versetzten Bilder zu einem dreidimensionalen Bewegtbild zusammengeführt – mit einem verblüffenden Tiefeneindruck, wie er auf heimischen Fernsehern nicht möglich wäre. Der Mathäser Filmpalast verteilt hierzu kostenfrei passive Polarisationsbrillen an seine Gäste, die federleicht und ohne störenden Shutter-Effekt ein angenehmes Filmerlebnis bescheren.

4K – beste Schärfe

Als erstes KINOPOLIS Haus installierte der Münchner Mathäser in seinem Premiersaal (m)K6 einen aufwendigen 4K-Projektor. Mit sagenhaften 4096 x 2160 Bildpunkten lässt sich so auf der fast 200 Quadratmeter umspannenden Leinwand jedes Detail erkennen.



Vorreiter in Sachen Technik

D-BOX – mitten im Film

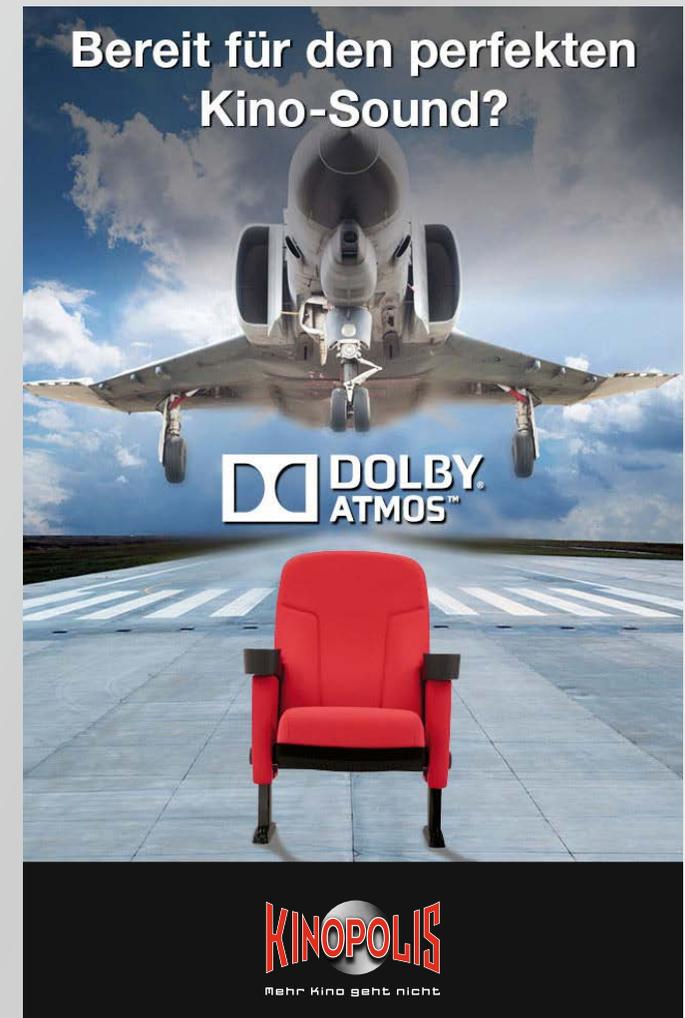
Die rasche Akzeptanz bei Action-Fans verhalf D-BOX zu einem sagenhaften Aufstieg der bequemen Sessel mit integrierten Motion-Effekten. Dabei wird nicht einfach nur per Zufall „gerüttelt“! In stetig steigender Zahl werden Blockbuster mit einer eigenen Informationsspur für D-BOX ausgeliefert. Darin haben Hollywoods Motion-Designer für jeden Film hochpräzise Bewegungen kreiert, ohne dass andere Zuschauer davon belästigt werden. Von subtilem Zittern bis zum höllischen Wow-Effekt – D-BOX katapultiert Sie garantiert in die vierte Kinodimension

D-BOX
Der Kinosessel, der bewegt.

DOLBY ATMOS – perfekter Sound für Ihre Ohren

Wenn Sie Ihre Augen schließen, erfahren Sie Geräusche um sich herum. Von den Seiten genauso, wie von vorne, von hinten... oder eben auch von oben. Denken Sie an den sanften Regen eines Sommergewitters oder die sirrenden Rotoren eines Helikopters. Mit Atmos etabliert Sound-Veteran Dolby erstmals sein „The Voice of God“-System mit intensiven Deckenlautsprechern. Aber nicht nur das. Eine ausgeklügelte Architektur von Dutzenden von Lautsprechern auf allen Seiten kann so präzise wie nie zuvor angesteuert werden. Entdecken Sie diese akustischen Details und erleben Sie einen Sound so reich und wuchtig wie nie zuvor.

DOLBY
ATMOS



Vorreiter in Sachen Technik

Die Premium-Sessel im KINOPOLIS

Genießen Sie das perfekte Kinoerlebnis mit dem ultimativem Sitz-Komfort auf unseren Premium-Sesseln!

Lassen Sie sich von der Relax-Möglichkeit mit großzügiger Beinfreiheit und Fußhocker begeistern, nutzen Sie den integrierten Tisch für Ihre Kinოსnacks und erleben Sie Kino in einem hollywoodreifen Sitz-Seh-Erlebnis!

Gönnen Sie sich jetzt das Premium-Sessel Upgrade – gemütlicher kann Kino kaum sein! Ihre Premium-Vorteile:

- Mehr Platz
- Verstellbare Rückenlehne
- Viel Beinfreiheit
- Eigener Fußhocker
- Extra breite Sitzfläche
- Integrierter Tisch



Ambient Light – einzigartige Effekte

Der neue Kinosaal (m)K6 im Mathäser hat ein völlig neues Licht- und Raum-Erlebnis. Mit modernster Technologie wird das Vorprogramm mit Lichteffekten über die Leinwand hinaus begleitet. Der ganze Raum wird dabei zur Leinwand. Die digital animierte Licht- und Rauminstallation kann hunderttausende von unterschiedlichen Lichteffekten erzeugen. Tauchen Sie ein, in ein völlig neues Kinoerlebnis mit dem innovativen 3D Light System.

 Ambient Light (m)K6



DOLBY CINEMA™

Einzigartige Bildqualität mit dem Dolby Vision Dual-Laser Projektionssystem

Durch unglaublich realistische Bilder Details entdecken, die man vorher nie gesehen hätte. Hier werden gängige Projektoren um das Doppelte übertroffen, was an den maximal leuchtenden Bilder, egal ob in 2D oder 3D deutlich merkt – schwarz ist endlich richtig schwarz!

„Der Sound, die Leinwand und die Farben – das ist einfach unglaublich!“
Stefan Murr, Schauspieler

Atemberaubender Sound mit Dolby Atmos®

Atemberaubender, realistischer Sound – von allen Seiten – auch von oben! Mitten im Geschehen. Dank dynamischer Klangarchitektur beeindruckende Geräusche im gesamten Kinosaal. Der Sound ist intensiv wie nie zuvor!

Innovatives Design: Eine neue Kinoarchitektur

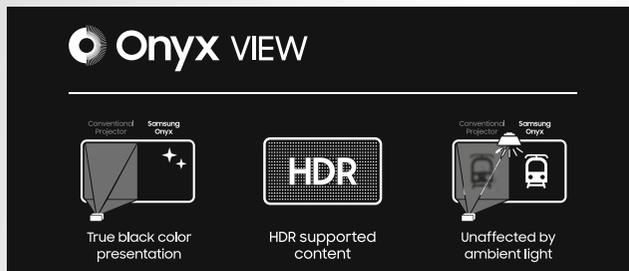
In einen Film eintauchen heißt sich fallen lassen. Bei Dolby Cinema™ beginnt die Reise schon vor Filmbeginn! Hinein in das Abenteuer durch komfortable Premium-Ledersessel, perfekter Blick von allen Sitzen und eine Innenausstattung ohne unnötige Ablenkungen lassen einen alles vergessen lassen. Volle Konzentration auf das Filmgeschehen!



Vorreiter in Sachen Technik

Onyx – Faszination vom Feinsten

Schwarz ist bei Onyx wirklich schwarz, ganz ohne störende Reflektionen. Im Umkehrschluss leuchtet der LED-Screen in reinem Weiß und mit einer Leuchtkraft von bis zu 146 fL (Foot Lambert) bzw. 500 nit auch zehnmal heller als die meisten Kinoprojektoren. Die Kinolösung „Samsung Onyx“ ist gemäß Digital Cinema Initiatives (DCI) Standard zertifiziert.



Nicht nur die High Dynamic Range (HDR) Bilder, die sich durch nahezu unendliche Kontraste in 4K-Auflösung auszeichnen, faszinieren Zuschauer, sondern auch der beeindruckende Sound, der für ein einmaliges Klangerlebnis sorgt. Das ist Onyx, die neue Installation im KINOPOLIS Main-Taunus-Zentrum. Zusammengesetzt aus einzelnen „Cabinets“, die hochpräzise kalibriert werden und somit für den Betrachter eine völlig homogene Wand ergeben. Das ist Brillanz in ihrer feinsten Form.



Da der innovative Verbau der Lautsprecher dafür sorgt, dass die harte Oberfläche des LED-Screens den Schall der Lautsprecher in einem genau berechneten Maß in den Raum zurückwirft, hinterlässt auch der Sound einen bemerkenswerten Eindruck. Ganz gleich, wo der Zuschauer sitzt – er hat überall ein bis ins Detail abgestimmtes Sounderlebnis.

„I think it's fantastic.“

David Brown, Lighting Director von „Der Herr der Ringe“, „Avatar“



The advertisement features the Samsung Onyx logo at the top left. Below it, the text reads 'Out of this world' followed by 'Erlebe atemberaubende LED Bildqualität. Samsung Onyx – In deinem KINOPOLIS. Kino 6 – ONYX'. A yellow banner on the right says 'Ideal auch für Firmenpräsentationen, Game Events, u.v.m.!'. At the bottom, it says 'Ab jetzt in deinem KINOPOLIS Main Taunus' with the Kinopolis logo.

Große Emotionen rund um Ihr Produkt

An ihren jeweiligen Standorten sind die Kinos von KINOPOLIS ein fester Bestandteil der Stadt und der Gemeinschaft. Ein Treffpunkt für Jung und Alt. Ein Ort, den man positiv mit Spaß und Entspannung verbindet. Kino ist somit nicht nur das perfekte Umfeld für die Bewerbung neuer Filme, sondern auch ein Schaufenster für Ihre Produkte!

Über alle Jahreszeiten hinweg erreichen Sie Ihre Kunden in einer entspannten Freizeitatmosphäre, die beim Warten auf den Filmbeginn gerne Neues entdecken.

Mit Werbung im KINOPOLIS können Sie strahlen! Sei es Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihr Service – auf unseren Leinwänden bringen wir Sie ganz groß raus! Doch unsere effektive Kinowerbung bleibt nicht nur auf unsere Leinwände beschränkt: von unübersehbaren Bannern und Plakaten bis hin zu leuchtender Werbung auf unseren Monitoren

– wann, wo und wie oft Sie wollen. Doch das ist noch nicht alles. Mit gezielter Platzierung auf Kinotickets und Popcorn-Tüten kommen Sie den Kinobesuchern ganz nah und erreichen Ihre Zielgruppe direkt und bleiben in Erinnerung.

Persönlicher und direkter geht es auch durch einen aufmerksamkeitsstarken Promotion-Stand. Kino ist stets ein attraktiver Ort für Ihre Teampromotion. Nutzen Sie die großen Foyerflächen im mathäser filmpalast und die Verweildauer der Gäste um die Bindung zur Zielgruppe zu stärken und Ihr Produkt zum Star zu machen!

100 % der Befragten verbinden mit Kino ein positives Erlebnis. Verbinden Sie dies mit Ihrer Werbung – hier bei uns im Kino.



Teampromotion, Sitzplatzsampling

Kino ist stets ein attraktiver Ort für Ihre Teampromotion. Nutzen Sie die großen Standflächen der Kinos und die lange Verweildauer der Kinogäste, um Ihr Produkt zum Star zu machen!

Produktsampling ist durch Auslage auf den Kinositzen möglich. Ideal für Werbemuster und Flyer und als Ergänzung zur Leinwandwerbung. Preise pro Sample zzgl. MwSt. und Produktionskosten.

Table VI: **Preise Sampling**

IVW 0–49	0,45 €
IVW 50–98	0,55 €
IVW > 98	0,60 €



Für Fragen und Angebote
erreichen Sie uns unter
events@cin-art.de

Monitore, Sonderflächen

Neben klassischen Printmedien bieten wir ebenso Werbezeiten auf den hochmodernen Foyermonitoren. Über ein faires Rotationsprinzip können Stills und Clips über die gesamte Öffnungszeit hinweg abgespielt werden.

Für Fragen und Angebote erreichen Sie uns unter events@cine-art.de



Leinwandwerbung und Popcorntüten

Leinwandwerbung

Werbung vor dem Kinofilm: Bei keinem anderen Medium ist der Kunde so aufnahmebereit! Man kann keine Sender wechseln – der ideale Rahmen für zielgerichtete Werbung, die ins Herz trifft. Wir setzen Ihre Werbung auch filmbezogen ein. Der Werbeblock ist auf 20 Minuten beschränkt.

Buchen Sie über unsere Partnerfirma:

Weischer.Media

Kontakt: www.weischer.media



Werbung auf Popcorntüten

Hohe Wahrnehmung, die schmeckt! Popcorn gehört zum Kinovergnügen dazu – seien Sie mit Ihrer Werbung dabei. Mit attraktiv gestalteten Popcorntüten erreichen Sie garantiert die Aufmerksamkeit der Besucher.

Mindestabnahme 1.000 Stück, Größe 3, 85 oz. Das Motiv muss vom Kino freigegeben werden. Ab einer Auflage von 10.000 Stück sind Sonderpreise möglich, sprechen Sie uns gerne an!

Tabelle IV: Popcorntüten

IVW 0–49	0,90 € pro Tüte
IVW 50–98	2,00 € pro Tüte
IVW > 98	3,10 € pro Tüte

Die Preise verstehen sich netto, zzgl. MwSt. und anfallender Produktionskosten.



Werbeflächen

Größer geht's kaum!

Unsere Indoor Flächen im Kinofoyer und an den Aussenfassaden einiger Kinos garantieren eine exklusive Platzierung Ihrer Werbung sowie hohe Aufmerksamkeit. Im Umfeld von Filmbannern wird Ihre Werbung garantiert zum Blockbuster.

Für Fragen und Angebote erreichen Sie uns unter [events@cine-art.de](mailto:events@cene-art.de)



Kinoticket, Sanitärbereich, DigiLights

Kinoticket-Rückseite

Ein Kinoticket benötigt jeder Kinogast – eine ideale Werbeform, wenn Sie aus Kinokunden Ihre Kunden machen möchten; ideal für Couponing und als Ergänzung zu Leinwand- oder Monitorwerbung im Kino.

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen? Unsere Partnerfirma Weischer Cinema steht Ihnen gerne beratend zur Verfügung:

Weischer Cinema Regio GmbH

www.weischer.media



Sanitärbereich

Plakatwerbung im Sanitärbereich des Kinos. Das Motiv muss vom Kino freigegeben werden. Weitere Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

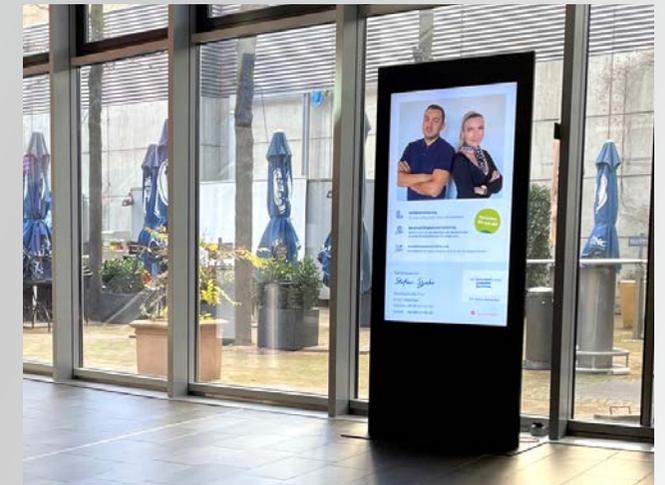


DigiLights

Zusätzlich können Sie Ihre Werbung auf unseren digitalen Stelen im Kinofoyer platzieren. Weitere Informationen erhalten Sie über unseren externen Partner:

Edgar Ambient Media Group GmbH

www.edgar.de

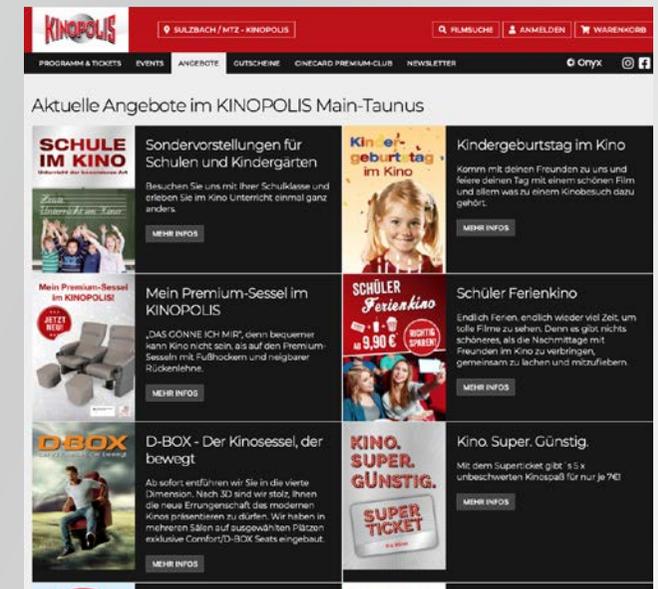


Digitale Filmbegleitung

Mehr Komfort! Das gilt nicht nur für das Film-erlebnis im Kinosaal, sondern auch davor. Immer öfter beginnt die Customer Journey unserer Kinogäste auf unseren Online-Portalen bzw. in unseren Apps. Seit dem Re-launch unserer Website Ende 2016 bieten wir unseren Gästen ein Plus an Service. So können z. B. Ticketbuchungen im eigenen Konto verwaltet und geplante Kinobesuche mit Freunden auf Facebook geteilt werden. Unsere Webseite hat seit Ende 2020 erneut einen neuen Look. Zunehmende Bedeutung, neben unseren Facebook-Seiten, nimmt unser Instagram-Auftritt ein, welcher eine große Beliebtheit erfährt.

Unsere Spezialisten posten filmaffine Inhalte, interagieren mit den Nutzern und schalten Anzeigen. Aktuell folgen circa eine viertel Million Nutzer den Social-Media-Inhalten der KINOPOLIS-Kinokette – Tendenz steigend. Film-News und bevorstehende Events können so rasch und zielgenau kommuniziert werden.

Auf unseren Social Media Kanälen findet nur Film- und/oder Kinoeigenwerbung statt. Aus diesem Grund ist eine allgemeine Bewerbung auf diesen Kanälen leider nicht möglich.



facebook

Instagram

Schenken Sie Kino!

Unternehmensinterne Anlässe bieten eine ideale Möglichkeit, Mitarbeitermotivation und Kundentreue zu fördern. Gerade bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern ist es

nicht immer einfach, mit dem richtigen Präsent den persönlichen Geschmack zu treffen. Der Mathäser Filmpalast bietet Ihnen die ideale Lösung! Schenken Sie Ihren

Mitarbeitern und Kunden das Beste: eine schöne Zeit. Schenken Sie Kino! Wir bieten verschiedene Gutscheinvarianten – für jeden Anlass ein passendes Angebot.

Kinogutschein:

Der Kinogutschein ermöglicht den Besuch einer 2D-Kinovorstellung an jedem Tag und zu jeder Uhrzeit. Er gilt für eine Person und ist übertragbar. Bei größeren Bestellmengen erhalten Sie einen Firmenrabatt.

3D-Gutschein:

Der 3D-Gutschein ist gültig für den Besuch einer 3D-Vorstellung und an jedem Tag einlösbar. Der Gutschein ist für eine Person gültig und kann übertragen werden.

Tabelle VI: Preise Kinogutscheine

Kinogutscheine	
20–200	7,50€
201–400	7,10€
401–600	6,70€
ab 601	6,50€

Preise siehe Tabelle VI

Preise siehe Tabelle VI



3D-Gutscheine	
1–100	10,90€
ab 101	10,50€

Gutscheine gelten in allen Häusern (außer im Gloria Palast). Im Preis der 3D-Gutscheine ist die 3D-Brille enthalten. Alle Preise inkl. MwSt. Preise pro Gutschein.

Für individuelle Angebote zu unserem Gutschein-Sortiment wenden Sie sich bitte per E-Mail an gutscheine@kinopolis.de

Firmengutscheine zum Sofortdruck

Firmengutscheine zum Sofortdruck:

Ab sofort bieten wir Ihnen unsere Kino- und Snackgutscheine auch als fertiges PDF zum Sofortdruck an! Damit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Mitarbeitern und Kunden die Gutscheine bequem per Mail zuzusenden.

Ob Kinogutschein – wahlweise für 2D- oder 3D-Kinovorstellungen –, Snackgutschein oder Komplettpaket mit 2x Kino, 2x Softdrink, 1 x Popcorn: Wir bieten Ihnen die ideale Lösung für Ihre Incentives. Bei größeren Abnahmemengen können wir die Gutscheine für Sie auch mit Ihrem Firmenlogo versehen. Sprechen Sie uns an!



Snackgutschein, CineCard und Superticket

Snackgutschein:

Als ideale Ergänzung zu unseren Kinogutscheinen bieten sich unsere Snackgutscheine an. Die Gutscheine sind gültig für ein Softgetränk (0,5l) sowie eine Portion Popcorn (130 oz). Passend als Geschenk zu einem Kinogutschein bietet er dem Beschenkten die Möglichkeit, zusätzlich zum Kinobesuch das passende Menü zu genießen.

Einzelpreis: 7,60€ inkl. MwSt.



CineCard-Geschenkgutschein:

Die CineCard bietet Kino zum Verschenken für jeden Geldbeutel, denn Sie bestimmen den Geldbetrag, der aufgeladen werden soll. Mit der CineCard können Sie das Kinoticket, aber auch alle Waren der Süßwaretheke bargeldlos bezahlen. Und wenn die Karte leer ist, dann kann sie einfach wieder aufgeladen werden. Ein weiterer Vorteil der CineCard: Die Karte ist nicht personengebunden, d.h., sie kann übertragen werden. Mehr Informationen zur Einbindung als Kooperationspartner erhalten Sie auf Anfrage.

Wir bieten die CineCards auch in unterschiedlichen Designs an.



Superticket:

Kino. Super. Günstig.

Mit dem Superticket gibt's 5 x unbeschwertem Kinospaß für nur je 7€! Das Superticket kann an jedem Tag für alle regulären 2D-Vorstellungen direkt an den Kinokassen eingesetzt werden und ist natürlich auch zum Verschenken bestens geeignet.

Mit unserem Superticket sparen Sie bis zu 30 % gegenüber dem Einzelkauf.

Einzelpreis: 35€ inkl. MwSt.

(5 x Kino zum Superpreis)



Geschenkfildosen

Geschenkfildose:

Geschenkfildose mit zwei Kinogutscheinen für einen Filmbesuch nach Wahl, zwei Softdrinks (je 0,5 l) und einer Portion Popcorn (mittlere Größe). Für unsere Firmenkunden können wir die Fildosen zusätzlich mit individuellen Zugaben bestücken. Auch ein firmenspezifisches Branding der Dose ist möglich.

Einzelpreis: 26,90 € inkl. MwSt.



Kinder-Geschenkfildose:

Geschenkfildose für Kinder mit einem Kinogutschein (für Kinder bis einschließlich 11 Jahre), einem Softdrink (0,25 l) und einer Portion Popcorn (Kids-Größe).

Einzelpreis: 10,90 € inkl. MwSt.

3D-Geschenkfildose:

Für 3D-Liebhaber gibt es die 3D-Geschenkfildose mit zwei 3D-Kinogutscheinen für einen Filmbesuch nach Wahl, zwei Softdrinks (je 0,5 l) und einer Portion Popcorn (mittlere Größe). Lassen Sie sich in die 3. Dimension entführen!

Einzelpreis: 32,90 € inkl. MwSt.

Alle Geschenkfildosen für nur **3€ (inkl. MwSt.)** mehr in der **edlen Geschenkbox** erhältlich!

Bestellmengen unter 20 Stück erhalten Sie auch bequem über unseren Online-Shop unter www.mathaeser.de. Einen Rabatt auf den Einzelpreis erhalten Sie bei größeren Bestellmengen auf Anfrage.

Premium Geschenk-Sets und Schoko-Kino-Box

Premium Geschenk-Set Classic

Enthalten ist alles, was es für einen unvergesslichen Kinoabend bedarf: 2x Kino – gültig auf unseren neuen Premium-Sesseln und einlösbar für alle regulären 2D & 3D-Kinovorstellungen, 2x Softdrink (für Softdrinks bis 1,0l oder Bier) und 1x Snack (große Portion homemade Popcorn oder Nachos mit einer Sauce).

Einzelpreis nur 34,90 € inkl. MwSt.



Premium Geschenk-Set Prosecco

Wer das Premium-Sessel Erlebnis bevorzugt mit einem Prosecco beginnen möchte ist mit dem Premium Geschenk-Set Prosecco bestens bedient. Enthalten sind 2x Kino – gültig auf unseren neuen Premium-Sesseln und einlösbar für alle regulären 2D & 3D-Kinovorstellungen, 2x Softdrink (für Softdrinks bis 1,0l oder Bier), 2x Prosecco und 1x Snack (große Portion homemade Popcorn oder Nachos mit einer Sauce).

Einzelpreis nur 39,90 € inkl. MwSt.



Schoko-Kino-Box:

Unsere wohl leckerste Geschenkidee: Verschenken Sie einen Kinogutschein und eine 100g Tafel DIE GUTE SCHOKOLADE. Umweltfreundlich verpackt und mit der beiliegenden Grußkarte ideal für jeden Anlass.

Einzelpreis: 12,90 € inkl. MwSt.



Bestellmengen unter 20 Stück erhalten Sie auch bequem über unseren Online-Shop unter www.kinopolis.de. Einen Rabatt auf den Einzelpreis erhalten Sie bei größeren Bestellmengen auf Anfrage.

Ansprechpartner:



Events und Promotion

Silke Bamberger

Laura Seidel

Sabrina Barst

Tel.: (089) 51565359

E-Mail: events@cine-art.de



Filmbezogene Aktionen & Event Cinema / Werbeflächen und Anzeigen

Francesco Bertolini

Tel.: (06151) 2978616

Fax: (06151) 297834

E-Mail: fbertolini@kinopolis.de

KINOPOLIS Aschaffenburg

Goldbacher Straße 25–27

63739 Aschaffenburg

KINOPOLIS Bad Homburg

Basler Straße 1

61352 Bad Homburg

KINOPOLIS Bonn / Bad Godesberg

Moltkestraße 7–9

53173 Bonn/Bad Godesberg

KINOPOLIS Darmstadt

Programm kino Rex

Goebelstraße 11

64293 Darmstadt

Citydome Darmstadt

Wilhelminenstraße 9

64283 Darmstadt

KINOPOLIS Freiberg

Chemnitzer Straße 133

09599 Freiberg

KINOPOLIS Gießen

Ostanlage 45

35390 Gießen

Kinocenter Gießen

Bahnhofstraße 34

35390 Gießen

KINOPOLIS Hanau

Am Steinheimer Tor 17

63450 Hanau

Universum City Karlsruhe

Kaiserstraße 152–154

76133 Karlsruhe

KINOPOLIS Koblenz

August-Horch-Straße 2a

56070 Koblenz

KINOPOLIS Landshut

Am Alten Viehmarkt 5

84028 Landshut

Mathäser Filmpalast München

Bayerstraße 3–5

80335 München

Gloria Palast München

Karlsplatz 5

80335 München

KINOPOLIS Rosenheim

Kufsteiner Straße 34

83022 Rosenheim

KINOPOLIS Main-Taunus/Sulzbach

Main-Taunus-Zentrum

65843 Sulzbach (bei Frankfurt)

KINOPOLIS Rhein-Neckar/Viernheim

Robert-Schumann-Straße 8

68519 Viernheim (bei Mannheim)

Die Kinos



KINOPOLIS Aschaffenburg



KINOPOLIS Bad Homburg



KINOPOLIS Bonn/Bad Godesberg



KINOPOLIS/Citydome Darmstadt

Die Kinos



KINOPOLIS Freiberg



KINOPOLIS Gießen



Kinocenter Gießen

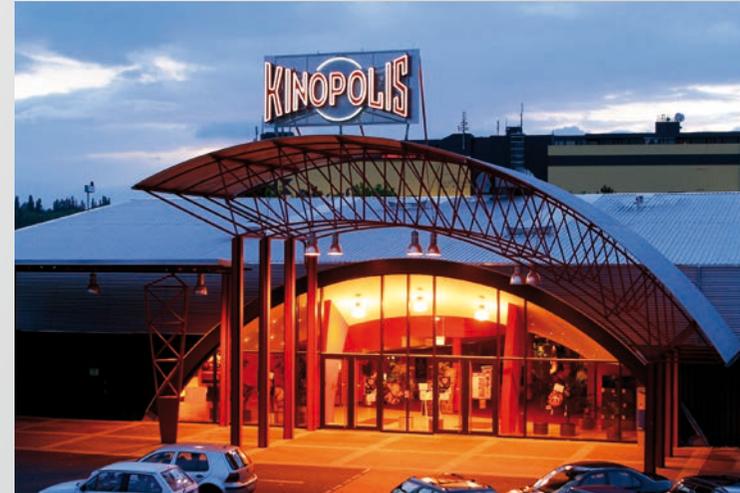


KINOPOLIS Hanau

Die Kinos



Universum City Karlsruhe



KINOPOLIS Koblenz



KINOPOLIS Landshut



Mathäser Filmpalast

Die Kinos



Gloria Palast



KINOPOLIS Rosenheim



KINOPOLIS Main-Taunus/Sulzbach



KINOPOLIS Rhein-Neckar/Viernheim

Die Kinos



KINOPOLIS Aschaffenburg



KINOPOLIS Koblenz



KINOPOLIS Hanau



Mathäser Filmpalast