

Nachhaltigkeits-Leitfaden für Veranstaltungen bei KINOPOLIS

Nachhaltige Events sind umweltgerecht, wirtschaftlich, sozialverträglich, divers und inklusiv gestaltet. Ziel ist es, Veranstaltungen zukunftsorientiert und umweltfreundlich zu konzipieren. Bei der Planung/Organisation und Durchführung soll besonderen Wert daraufgelegt werden, die Umweltbelastung auf ein Minimum zu reduzieren, den Fokus auf soziale Verantwortung zu legen und gleichzeitig ein positives Erlebnis für alle Beteiligten zu schaffen.

1. Planung und Organisation

Nachhaltige Partner

Wir arbeiten mit lokalen Dienstleistern und Partnern, die ebenfalls nachhaltige Praktiken verfolgen und bevorzugen Unternehmen mit entsprechenden Zertifizierungen.

Technik

Wir setzen auf umweltfreundliche und energieeffiziente Veranstaltungstechnik. Ständige Modernisierungen, zum Beispiel durch den Einsatz von LED-Beleuchtung, ist uns wichtig. Auch bei der Auswahl unserer Technik-Dienstleister achten wir darauf, dass das nachhaltige Wirtschaften sowohl nach innen als auch nach außen kommuniziert wird.

Catering

Bei der Verpflegung bieten wir zusammen mit unserem Catering Partner regionale, saisonale und biologische Produkte an. Wir reduzieren Lebensmittelabfälle und bieten sowohl vegetarische als auch vegane Speisen an. Wir verwenden umweltfreundlich und biologisch abbaubares Equipment. Zudem stellen wir sicher, dass das Catering-Personal über nachhaltige Praktiken informiert und geschult ist. Statt auf PET-Flaschen setzen wir auf Glasflaschen.

Standortwahl/Reduktion von Emissionen

Alle unsere Standorte ermöglichen eine bequeme Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln wie U-Bahnen, Bussen, S-Bahn und Straßenbahnen. Wir ermutigen unsere Gäste und Kunden mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen. Detaillierte Informationen werden auf unserer Webseite bereitgestellt. Außerdem verfügen die Standorte über nachhaltige Einrichtungen (z.B. div. Recyclingmöglichkeiten oder E-Ladestationen)

Energieeffizienz

Unsere Standorte verfügen über eine energieeffiziente Beleuchtung, energieeffiziente Projektoren und Ökostrom. Zudem ist die Heizung und Klimatisierung optimiert, um den Energieverbrauch zu minimieren.

Abfallmanagement

In erster Linie sind wir darauf bedacht, Einwegartikel zu reduzieren und die Nutzung von wiederverwendbaren Materialien und Mehrwegbehältern (z.B. unsere Mehrweg-Becher) zu fördern. Außerdem stellen wir sicher, dass gefährliche Abfälle (z.B. Batterien) gemäß den gesetzlichen Vorschriften entsorgt werden.

2. Kommunikation/Marketing und Materialien

Think before you print

Wir priorisieren digitale Kommunikation und nutzen digitale Lösungen in Form von E-Mails, Webseiten, QR-Codes und Newslettern. Zudem bieten wir digitale Lösungen im Rahmen des Guest Managements an.

Die Produktion von Druckmaterialien wurde stark reduziert oder eingestellt. Bei der Eventausstattung setzen wir ebenfalls auf Nachhaltigkeit und verwenden umweltfreundliche Materialien (z.B. recycelte oder biologisch abbaubare Produkte) oder verwenden diese wieder. So produzieren wir weniger Abfall und sparen langfristig Kosten.

3. Zugänglichkeit und Diversität/Inklusion

Barrierefreiheit

Barrierefreiheit ist ein wichtiger Bestandteil unseres Veranstaltungskonzepts. Wir bieten rollstuhlgängige Aufzüge, rollstuhlgerechte Sitzplätze und WC-Anlagen sowie eine kostenlose Teilnahme für Begleitpersonen an. Zudem achten wir auf eine gendergerechte Ansprache, um eine inklusive Atmosphäre zu schaffen. Außerdem greifen wir auf verständliche Kommunikationsmittel für Sehbehinderte/Hörgeschädigte bei Filmvorführungen zurück, um sicherzustellen, dass Informationen für alle verständlich sind. Stichwort: „Greta & Starks“ – Die App macht Audio-deskriptionen, Untertitel und Hörverstärkung zugänglich.

Das Angebot ist vielfältig und umfasst auf Anfrage auch die Bereitstellung von Gebärdendolmetscher:innen. Auch hier ist es uns besonders wichtig, unser Personal zu schulen, das im Umgang mit besonderen Bedürfnissen erfahren ist.

4. Nachhaltigkeitsbericht

Erfolg messen und weiterentwickeln

Nach der Veranstaltung führen wir eine Evaluation durch, um die erreichten Nachhaltigkeitsziele zu messen und Verbesserungspotenziale zu identifizieren.

Langfristige Perspektive

Um uns kontinuierlich zu verbessern, entwickeln wir unseren Nachhaltigkeitsleitfaden weiter und integrieren auch das Feedback von Teilnehmern und Partnern. Außerdem vernetzen wir uns regelmäßig mit anderen Veranstaltern, um Best Practices auszutauschen und gemeinsam an nachhaltigen Lösungen zu arbeiten.